

《企业文化》课程导学方案

——陕西电大榆林分校 纪候芳



同学,你好!感谢您选择了《企业文化》这门课程。我是课程责任教师纪候芳。《企业文化》课程是国家开放大学开放教育工商管理类专科专业开设的一门选修课,选用的文字教材为《企业文化》,国家开放大学出版社。2000年1月第1版。为了方便您学习本课程,我制作了导学方案,课程导学方案中包含入门指导、课程介绍、操作步骤、用什么学、学怎么、怎么考、重难点讲解等七个方面的课程信息,能帮助你有计划有针对性的开展学习,建议你抽时间查看一下。

一、入门指导

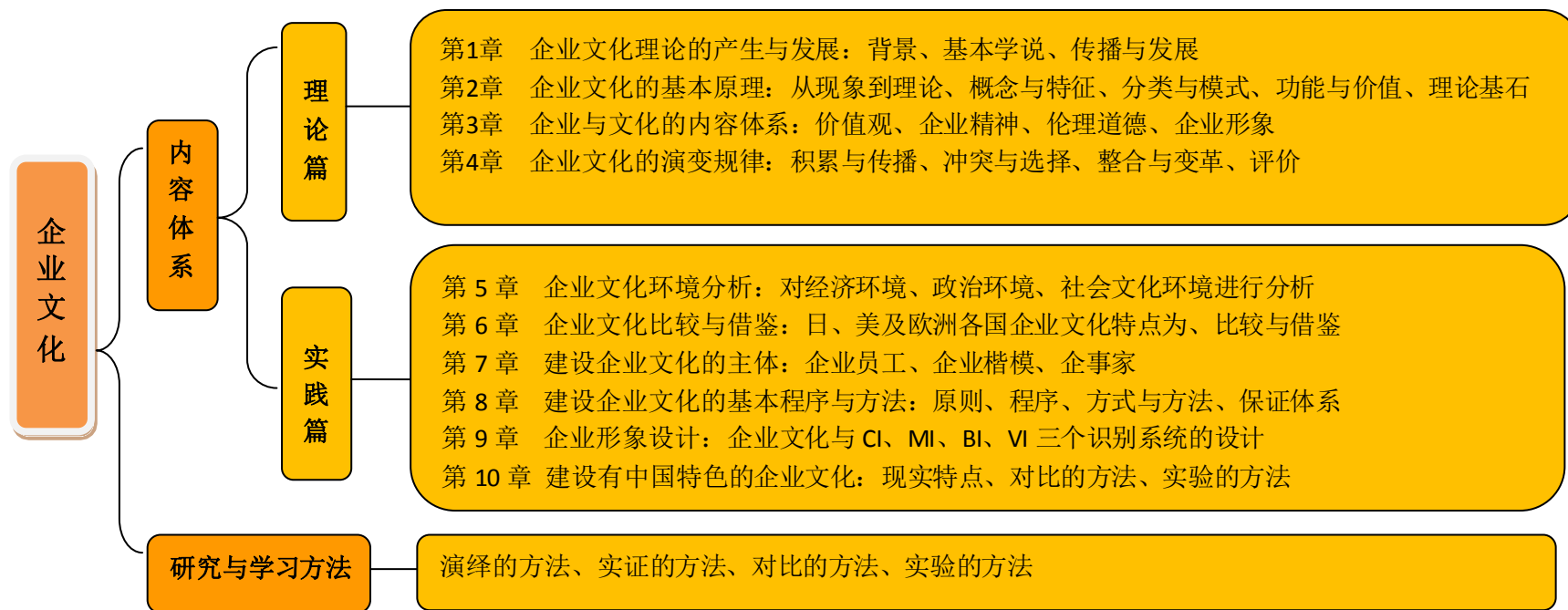
《企业文化》是国家开放大学工商管理专业(专科)开设的一门专业课。《企业文化》是一门实用的、年轻的边缘性学科。企业文化的理论与实践来自于丰富多彩的经济现实生活,本课程有理论阐述,也有生动的例子,在学习中,结合现实生活和人生经验学习这门课程,“知其然并知其所以然”,您就一定越学越有趣,越学越有用。

参加国家开放大学现代远程教育的学习，您不再是自己一个人学习，您将会得到许多老师及同学的帮助，而这一切还需要您主动参与，了解本课程的相关教学内容等，掌握科学的学习方法，按时认真完成学习过程中的各项要求。

在学习中，一方面要认真地、一丝不苟地掌握课程的基本原理和方法，另一方面，要善于思考，勇于创新，大胆实践。预祝同学们取得企业文件课程学习的成功，并做到快乐学习，活出精彩人生！

二、课程介绍

(一) 课程介绍：企业文化内容分为两部分，《企业文化》内容分为上下两篇，上篇是企业文理论（第一——四章），下篇是企业文化实践（第五——十章）。具体章节内容及结构见下图：



（二）学习目标

通过对《企业文化》这门课程的学习，使学生能够掌握该门课程的基本理论、基本方法和基本操作技能。最终目的是要使学生初步学会《企业文化》的各种研究与学习方法，并将所学理论运用到实际工作中。

具体要求是：

- 1、正确认识课程的性质、任务及其研究对象，全面了解课程的体系、结构，对企业文化有一个整体的认识。
- 2、掌握学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内企业文化理论与实践的最新发展。
- 3、紧密联系实际，学会分析案例，解决实际问题，把学科理论的学习融入对经济活动实践的研究和认识之中，切实提高分析问题、解决问题的能力。

（三）**学习内容**：见《企业文化》教学大纲。

三、国开网学习操作步骤

《企业文化》本学期考核采取国开网完成四次形成性考核任务，作为最终考核结果的方式进行。为了便于学员顺利完成最终考核任务，特作如下操作截图，供同学们参考。

(一) 登陆国家开放大学学习网,在浏览器中输入：www.ouchn.cn，点击“学生登录”



(二) 输入**用户名**和**密码**（用户名 13 位学号，密码为自己的 8 位出生年月日）

http://sso.ouchn.cn/Passport/Login?ru=http%3a%2f%2fshome.ouchn.cn%2f&to=-2&aid=6&ip=219.144.22.70& 詹皇总得分超张伯伦

榆林广播 教学点平 国家开放 交通银行 统考

欢迎登录

用户名

请输入您的密码

请输入验证码 3074

记住用户名 忘记密码

登录

13位学号

8位出生年月日

国家开放大学通行证

火狐浏览器 官方下载

版权所有：国家开放大学 地址：北京市海淀区复兴路75号 技术支持：国开在线教育科技有限公司
咨询热线：400-810-0090 服务邮箱：server@ouchn.edu.cn 技术服务邮箱：open@ouchn.edu.cn

(三) 点击进入《企业文化》课程

国家开放大学 THE OPEN UNIVERSITY OF CHINA 陕西广播电视大学

课程 请输入关键字... 隐私设置 空间装扮 退出

艾雄的空间 [编辑]

当下的奋进与堕落，皆是一种积淀，它们会默默为你铺路

艾雄

通知公告 更多>>

- [总部] 全民国家安全教育日 2019-03-19
- [总部] 2018秋视频教学活动安排表 (12月24日—12月29日) 2018-12-21
- [总部] 2018年秋季学期期末考试考点公示 2018-12-06
- [总部] 本学期河北, 安徽, 吉林, 浙江等分部学生生活跃度大幅上升 2018-11-12
- [总部] 2018秋视频教学活动安排表 (10月15日—10月19日) 2018-10-12

还可以输入200字 发布

站内信 0 消息

老师与同学

搜索：教师与同学 查找 重置

- ▶ 我的老师(117)
- ▶ 我的同学(7)

课程学习 图书馆 学习档案 评价调查 校园生活 学习资料 学务管理

在学课程 我的数字资源 浏览全部课程

电子商务概论 进入课程	国际经济合作 进入课程
基础会计 进入课程	计算机应用基础 进入课程
企业文化 进入课程	英语 I (2) 进入课程
英语 I (1) 进入课程	资源与运营管理 进入课程
统计学原理 进入课程	经济法律基础 进入课程
生产与运作管理 进入课程	市场营销学 进入课程

(四找到形成性考核，点击“**形成性考核一**”(依次完成各项形考任务)

课程安排

建议学习周	学习内容	形考任务
第1周	导言	形考任务一
第2周	第1章 企业文化理论的产生与发展	
第3-4周	第2章 企业文化的基本原理	
第4-5周	第3章 企业文化的内容体系	形考任务二
第6-7周	第4章 企业文化的演变规律	
第7-8周	第5章 企业文化的环境分析	
第9周	第6章 企业文化的比较与借鉴	形考任务三
第10-11周	第7章 建设企业文化的主体	
第11-12周	第8章 建设企业文化的基本程序与方法	
第13周	第9章 企业形象设计	形考任务四
第14周	第10章 建设有中国特色的企业文化	
第15周	附录 典型案例——海尔文化激活休克鱼	

(五) 点击“现在参加测验”

形成性考核一

形成性考核一

评分方法：最高分

现在参加测验

(六) 进入答题页面，开始答单项选择题，共 15 题，设置在一个页面中。

个人主页 ▶ 我的课程 ▶ 企业文化 ▶ 形考任务 ▶ 形成性考核一 ▶ 预览

测验导航

信息	1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	信息	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25
信息	26	27	28	29	30	31	32	33
34	35	信息	36	37	信息	38	信息	

结束答题...

开启一个新预览

标记题目

编辑题目

单项选择题(每题3分，共45分)

题目1

还未回答
满分3.00

标记题目
编辑题目

企业文化理论最早从()年提出。

选择一项：

- a. 1980
- b. 1960
- c. 1960
- d. 1970
- e. 1950

题目2

还未回答
满分3.00

标记题目
编辑题目

最早将文化概念用于企业管理中的是()。

选择一项：

- a. 巴纳德和赛尔茨尼克
- b. 安东尼.阿索斯
- c. 德鲁克
- d. 安东尼.阿索斯
- e. 沃格尔

导航

系统管理

- 测验管理
 - 更改设置
 - 组覆盖
 - 用户覆盖
 - 编辑测验

(七) 做完单项选择后，点击右下方“**下一页**”，进入多项选择题界面，共 10 道题。

满分3.00
标记题目
编辑题目

选择一项：
 a. 价值规律
 b. 变革规律
 c. 文化规律
 d. 企业规律

题目14
还未回答
满分3.00
标记题目
编辑题目

最初的管理理论产生于()。
选择一项：
 a. 19世纪末20世纪初
 b. 19世纪中期
 c. 18世纪末
 d. 18世纪中期

题目15
还未回答
满分3.00
标记题目
编辑题目

企业文化特质改变引起的企业文化整体结构的变化,叫()。
选择一项：
 a. 企业文化选择
 b. 企业文化传播
 c. 企业文化冲突
 d. 企业文化变革

下一页

教师空间 课程列表

企业文化 > 形考任务 > 形成性考核一 > 预览

4	5	6	7	8
13	14	15	信息	16
21	22	23	24	25
29	30	31	32	33
37	信息	38	信息	

标记题目
编辑题目

多项选择题 (每题3分, 共30分)

题目16
还未回答
满分3.00
标记题目
编辑题目

被公认为企业文化的奠基之作作为()。
选择一项或多项：
 a. 乙理论
 b. 日本企业管理艺术
 c. 成功之路
 d. 企业文化
 e. 消费文化

题目17
还未回答
满分3.00
标记题目
编辑题目

企业管理变化的三大趋势是()。
选择一项或多项：
 a. 管理科学化
 b. 软件人性化
 c. 理念人性化
 d. 目标社会化
 e. 硬件现代化

(八) 做完多项选择后，点击右下方“**下一页**”，进入判断题界面，共 10 道题。

题目 24 企业文化价值包括 () 两方面。

还未回答
满分 1.00

选择一项或多项：

- a. 经济价值
- b. 非物质文化价值
- c. 文化价值
- d. 社会价值
- e. 共生价值

题目 25 企业文化是指，在一定社会文化大环境影响下经过企业领导者的倡导和全体员工的认同与实践所形成的整体价值观念、()、以及传统和习惯的总和。

还未回答
满分 1.00

选择一项或多项：

- a. 管理风格
- b. 行为准则
- c. 信仰追求
- d. 道德规范
- e. 经营特色

上一页 下一页

个人主页 > 我的课程 > 企业文化 > 形考任务 > 形成性考核一 > 预览

测验导航

信息	1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	信息	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25
信息	26	27	28	29	30	31	32	33
34	35	信息	36	37	信息	38	信息	

结束答题...

开启一个新预览

导航

系统管理

测验管理

标记题目 编辑题目

判断题 (每题1分,共10分)

题目 26 还未回答 满分 1.00

企业文化是一门年轻的实践性较强的综合学科。

选择一项：

- 对
- 错

题目 27 还未回答 满分 1.00

企业文化着眼欲2/3比重的有形管理。

选择一项：

- 对
- 错

(九) 做完判断题后，点击右下方“**下一页**”，进入简答题界面，共**2**道题，答案填入方框中。

The screenshot displays an online exam interface. At the top, a breadcrumb trail reads: 人主页 > 我的课程 > 企业文化 > 形考任务 > 形成性考核一 > 预览. Below this is a '测验导航' (Test Navigation) section with a grid of 38 question boxes. Boxes 1-8, 9-16, 17-25, 26-33, 34, 35, 37, and 38 are marked '信息' (Information). Boxes 36 and 37 are highlighted with thick black borders, indicating they are the current questions. Below the grid is a '结束答题...' (End Answering...) section with a blue button labeled '开启一个新预览' (Start a new preview).

The main content area shows two short-answer questions. The first question is '企业文化理论的核心是什么?' (What is the core of corporate culture theory?). It has a score of 5.00 and is currently unanswered. The question text is in a light blue box. Below the text is a rich text editor toolbar with options for '格式' (Format), 'B' (Bold), 'I' (Italic), and various list and link icons. A large red-bordered text input area contains the text '写入答案' (Enter answer) in red. An orange arrow points to the right side of this input area. Below the input area is a '路径:' (Path:) label.

The second question is '优秀的企业文化如何实现其经济价值?' (How can excellent corporate culture realize its economic value?). It also has a score of 5.00 and is unanswered. The question text is in a light blue box. Below the text is a similar rich text editor toolbar. The input area for this question is currently empty.

(十) 点击右下方“**下一页**”，进入论述题界面，共1道题，答案填入方框中。

The screenshot displays an online exam interface. At the top, a breadcrumb trail reads: 人主页 > 我的课程 > 企业文化 > 形考任务 > 形成性考核一 > 预览. Below this is a '测验导航' (Test Navigation) section with a grid of question numbers from 1 to 38. The grid includes '信息' (Info) icons for questions 1, 9, 16, 17, 24, 25, 26, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, and 39. Question 38 is highlighted with a black border. Below the grid is a '结束答题...' (End Answering...) section with a blue button labeled '开启一个新预览' (Start a new preview). On the right side, the question editor for '题目38' (Question 38) is shown. It includes a title bar '论述题 (每题5分, 共5分)', a status bar '还未回答' (Not answered) and '满分5.00' (Full score 5.00), and a toolbar with icons for text formatting (bold, italic, list, link, unlink, image, video). The main area is a large empty box for the answer, circled in orange and labeled '作答区' (Answer area) with a red arrow. A '路径' (Path) field is visible at the bottom left of the editor.

(十一) 全部题答完后，可以点击“结束答题”

个人主页 ▶ 我的课程 ▶ 企业文化 ▶ 形考任务 ▶ 形成性考核一 ▶ 预览

测验导航

信息	1	2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15	信息	16
17	18	19	20	21	22	23	24	25
信息	26	27	28	29	30	31	32	33
34	35	信息	36	37	信息	38	信息	

结束答题...

开启一个新预览

标记题目
编辑题目

《企业文化》形考任务
亲爱的同学：欢迎您

上一页

(十二) 点击“提交所有答案并结束”

10	还未回答
11	还未回答
12	还未回答
13	还未回答
14	还未回答
15	还未回答
16	还未回答
17	还未回答
18	还未回答
19	还未回答
20	还未回答
21	还未回答
22	还未回答
23	还未回答

返回试题

提交所有答案并结束

(十三) 再次点击“提交所有答案并结束”

14	还未回答
15	还未回答
16	还未回答
17	还未回答
18	
19	
20	
21	
22	
23	还未回答

确认

一旦提交，您将不能再修改在这次答题的答案。

提交所有答案并结束 取消

返回试题

(十四) 可以查看任务完成情况，有提示对错信息，不正确的可以记下来，以备再做一次时改正，浏览完毕点击右下方“结束回顾”

The screenshot displays a test interface with the following components:

- 测验导航 (Test Navigation):** A grid of 38 question numbers (1-38) arranged in 5 rows. The first row contains numbers 1-8, the second 9-16, the third 17-25, the fourth 26-33, and the fifth 34-38. Some numbers are highlighted in grey, and some are in red. Below the grid are buttons for "一次显示一页" (Show one page at a time), "结束回顾" (End Review), and "开启一个新预览" (Open a new preview).
- Summary Table:**

开始时间	2019年04月19日 星期五 19:25
状态	完成
完成于	2019年04月19日 星期五 20:02
耗时	37 分钟 48 秒
成绩	0.00/满分100.00
- Question Detail View:** Shows "单项选择题(每题3分, 共45分)" (Single Choice Question). The question is "企业文化理论最早从()年提出。" (When was the theory of corporate culture first proposed?). The options are a. 1980, b. 1960, c. 1960, d. 1970, e. 1950. The answer "1980" is shown as incorrect.
- Navigation and System Management:** Includes a "导航" (Navigation) button and a "系统管理" (System Management) section with a "测验管理" (Test Management) sub-section.

(十五) 回顾结束可以查看成绩，如果满意可以进入第二次形成性考核，如果对成绩不满意可以点击“**再次尝试此测验**”。

考核 ▶ 形成性考核一

形成性考核一

评分方法：最高分

您上次答题的概要

试卷	状态	成绩 / 100.00	回顾
1	完成 提交于 2018年11月26日 星期一 19:54	0.00	回顾

最高分: 0.00 / 100.00

[再次尝试此测验](#)

温馨提示：为方便学员学习，给大家提供一种完成任务的便捷方式。国开网提交任务后查看完成情况时，可将内容复制保存在 **word** 文档，用于再次做时参考；

四、用什么学

(一) 文字教材：采用国家开放出版社王成荣主编的《企业文化》(2000年1月第1版)。

(二) 网络资源

1、课程导学：是学生生产的入门指导。入门指导、课程介绍、操作步骤、用什么学、学怎么、怎么考、重难点讲解等。

2、教学文件：是学生学习主教材的向导。主要内容有：课程说明、教学大纲、实施方案、教师介绍、案例分析、作业辅导等。

2、教学资源：综合了教学内容与教学过程，是在互联网上组织教学、学习的环境。网络课程整合了各类信学习资源，包括文本和视频，设计了必要的学习活动、作业、等等，同学们通过网络课程能够完成所有学习任务。此外，还可以在课程论坛中与老师和同学交流互动，阅读拓展知识等等。

(三) 直播课堂：



本学期共安排3次布卡直播，分别在4月、5月、6月底，请同学们提前安装好布卡客户端，具体时间详见本课程“教学公告”

预祝您取得《企业文化》课程学习的成功！同时，做到快乐学习，活出精彩人生！

建议学习周	学习内容	
第1周	导言	导言
第2周	第1章	企业文化理论的产生与发展
第3-4周	第2章	企业文化的基本原理

五、怎么学

学们在学习本课程时，一定要注意学习方法：把多种媒体有机地结合起来全面系统地学习，应以文字教材为主，结合 IP 课件和网上辅导来进行学习；对本课程的基本知识和基本原理以及基本技能，有一个重点的掌握；并注意结合我国国情，把理论与实践紧密地结合起来，并对所学的理论知识加以灵活运用。具体学习方法如下：

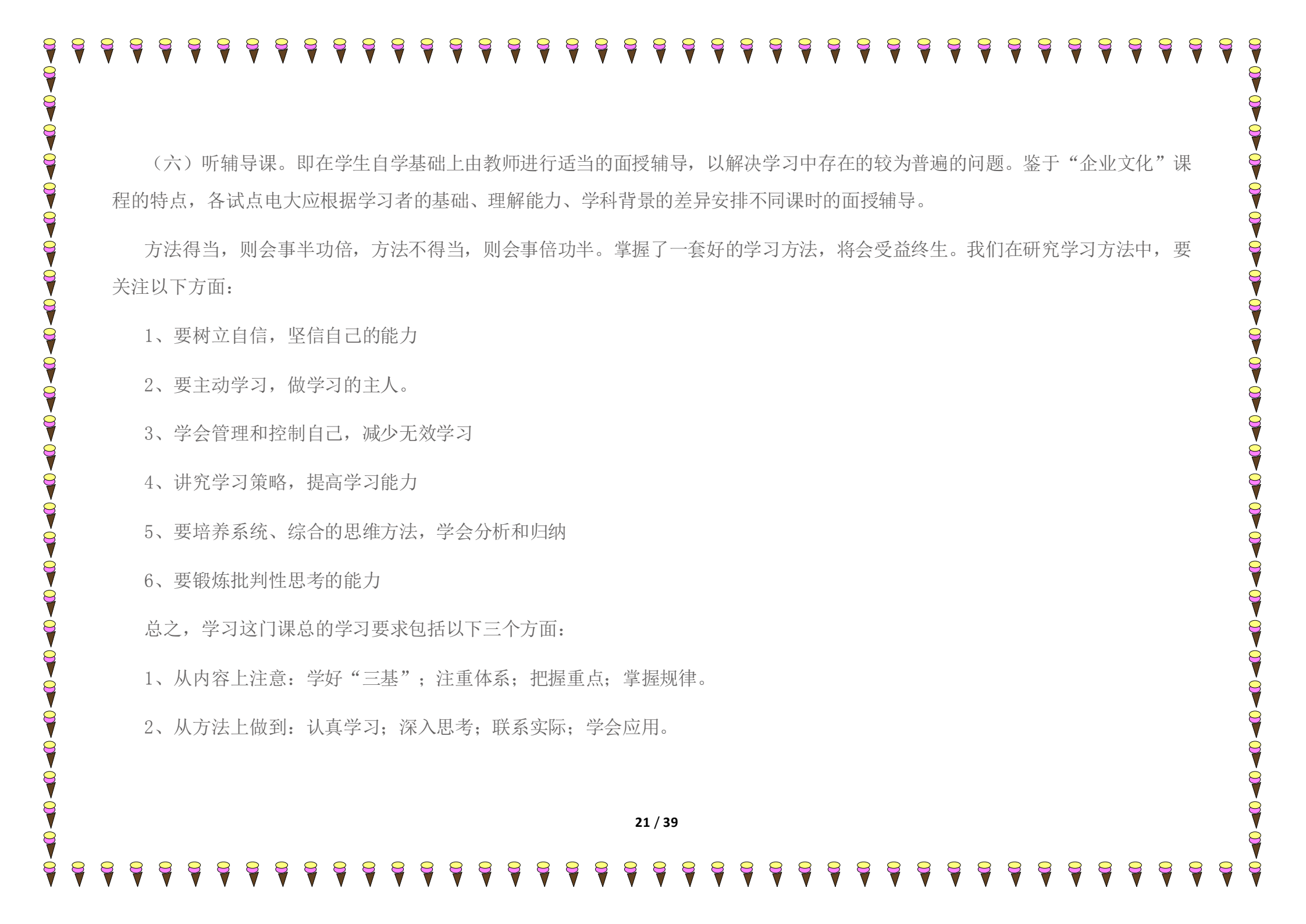
（一）强调以自主学习为中心。即学生自由地安排学习时间，按照一定的学习进度，通过阅读文字教材和查看网上教学资源来理解和掌握课程基本内容。因为自主化学习是国家开放大学的基本特点。

（二）以文字教材为主，即主教材为主。把文字教材与网上辅导和责任老师的导学课结合起来。教师讲授的内容是教材中的重点、难点和疑点问题，通过听讲，可以进一步提高对实际问题的理解能力、分析能力和解决能力。通过看教材和学习指导材料，有助于全面系统地了解并把握本学科的科学体系和丰富内容，加深对基本概念、基本知识和基本原理的理解。

（三）全面系统地阅读教材，抓住重点。在阅读过程中，要注意用重点内容去寻找知识链，完成每章布置的作业，并写出学习心得。

（四）要注意联系实际，并灵活、正确地运用企业文化的有关基本原理去分析和解决这些实际问题。在学习中，应从认真分析有关实际案例着手，掌握分析技巧。

（五）组织学习小组并经常进行学习讨论。在强调充分发挥学生学习自主性的同时，也要注意激发学生在一起学习时相互鼓励、互相启发的作用。应组建大小不等的学习小组，结合我国企业组织改革和发展的实际进行有针对性的讨论。



(六) 听辅导课。即在学生自学基础上由教师进行适当的面授辅导，以解决学习中存在的较为普遍的问题。鉴于“企业文化”课程的特点，各试点电大应根据学习者的基础、理解能力、学科背景的差异安排不同课时的面授辅导。


方法得当，则会事半功倍，方法不得当，则会事倍功半。掌握了一套好的学习方法，将会受益终生。我们在研究学习方法中，要关注以下方面：

- 1、要树立自信，坚信自己的能力
- 2、要主动学习，做学习的主人。
- 3、学会管理和控制自己，减少无效学习
- 4、讲究学习策略，提高学习能力
- 5、要培养系统、综合的思维方法，学会分析和归纳
- 6、要锻炼批判性思考的能力

总之，学习这门课总的学习要求包括以下三个方面：

- 1、从内容上注意：学好“三基”；注重体系；把握重点；掌握规律。
- 2、从方法上做到：认真学习；深入思考；联系实际；学会应用。



小雪花 
冰岛



扫一扫上面的二维码图案，加我微信

3、从目标上达到：丰富知识；拓宽视野；强化素质；提升能力。

具体到这门课，建议同学们照教学安排，认真完成各项学习任务。

本课在教学过程中还将安排三次布卡直播教学活动，包括开篇导学、教学辅导和期末复习指导。非实时交流是同学们将学习中遇到的问题或者建议在论坛发帖，老师一般在3天内回复。同学们要积极参加网上教学活动，和老师同学交流互动，讨论问题，相互启发。

同学们在自学过程中都能得到哪些帮助？有问题如何解决呢？

(1) 自学进度和方法指导：

在导学方案中，都明确给出了各部分内容的学习进度、学习方法建议，同学们应该合理安排自己的时间，严格按照老师所建议的执行。

(2) 网上咨询与答疑：论坛、QQ群、Email等。

【怎么发帖】 点击“**开启一个新话题**”；在“主题”中输入自己话题的概要，在“正文”中输入自己的全部问题或观点；点击“发布到讨论区上”，完成发帖。

【怎么回帖】 点击已有话题中某个你感兴趣的话题并点击，你会进入对应话题的界面；在该话题的右下方，点击“回复”，并在“正文”中输入自己的全部问题或观点；点击“发布到讨论区上”，完成回帖。责任教师纪候芳、董江伟的指导、督促和提醒。

在学习中，与主持教师、责任教师、辅导教师交流与沟通，通过面对面的互动，解决学习中的问题，也可发电子邮件解决师生不能直面而又必须解决的问题；也可打电话。

资源列表

IP课件	综合案例
VOD点播	教学辅导
直播课堂	拓展资源

课程论坛

课程论坛

主持教师：中央电大**王承先**，联系电话为：**010-66412233-1207**， E-mail 地址：wangchx@crtvu.edu.cn

责任老师

纪候芳：0912-3254390（办），手机 18991099885，QQ: 641161109

董江伟：0912-3254390（办），手机 18292251987，QQ：724833359

（4）远程接待中心。

祝同学们顺利完成学习任务，实现学习目标。

六、怎么考？

本课程 100%形成性考核，共设了 4 次形考任务，2 次模拟测试，模拟测试不占比，供同学们练习，作业题型包括如下：

题型	数量 (道)	分值 (分/题)	小计
单项选择题	15	3	45
多项选择题	10	3	30
判断题	10	1	10
简答题	2	5	10
论述题	1	5	5
合计			100

形成性考核设计了四次任务，随平时学习进度完成，其内容与形式见下表：

序号	题型	权重	任务名称（占形考的分 值）	任务要求
1	单项选择、多项选择、判断正误、简答题、论述题	25%	形考任务 1（25 分）	请学完导言，第 1—2 章来完成本次任务
2	单项选择、多项选择、判断正误、简答题、论述题	25%	形考任务 2（25 分）	请学完第 3—5 章来完成本次任务
3	单项选择、多项选择、判断正误、简答题、论述题	25%	形考任务 3（25 分）	请学完第 3—5 章来完成本次任务
4	单项选择、多项选择、判断正误、简答题、论述题	25%	形考任务 4（25 分）	请学完第 3—5 章来完成本次任务
5	单项选择、多项选择、判断正误	0	模拟测试 1、2	

七、重难点讲解

序言

教学目的和教学要求：通过对序言的教学，要求能使学生理解和掌握企业文化的概念，以及本课程的主要教学内容和结构，为后面的教学内容做一个良好的开端。

教学内容：

- 1、文化与企业文化
- 2、企业文化在管理学中的地位与作用
- 3、企业文化的主要内容及研究方法
- 4、本教材的结构体系

重点掌握：企业文化理论在管理学中的地位。

上篇：企业文化理论

教学目的和教学要求：通过本篇的教学，要使学生理解和掌握企业文化的基本概念、基本理论知识和分析解决问题的基本方法。

教学内容：主要包括企业文化理论的产生与发展、企业文化的基本原理、企业文化的内容体系、企业文化的演变规律等。

重点掌握：国外关于企业文化理论的基本学说

第一章 企业文化理论的产生与发展

教学目的和教学要求：通过本章教学，要使学生从现象开始到理论高度来把握企业文化，深入了解企业文化理论形成的历史背景，了解国外关于企业文化理论的基本学说，和企业文化理论在中国的传播与发展。

教学内容

第一节 企业文化：从现象到理论

- 一、企业文化是一种微观文化现象
- 二、企业文化是一种新型的管理方式
- 三、企业文化是管理理论的重要组成部分

第二节 企业文化理论形成的历史背景

- 一、战后世界各国企业管理出现新变化
- 二、全球呈现经济与文化一体化发展大趋势
- 三、日本经济成功的启示

第三节 国外关于企业文化理论的基本学说

- 一、西方企业文化主要流派的基本观点

第四节 企业文化理论在中国的传播与发展

- 一、经济体制改革的推动
- 二、理论研究方兴未艾
- 三、实践上的成功探索（从特区开始）

第二章 企业文化的基本原理

教学目的和教学要求：通过本章教学，要使学生理解和熟练掌握企业文化的概念及特征、企业文化的分类与模式、企业文化的基本功能与价值、企业文化理论的基石。

教学内容

第一节 企业文化的概念及特征

- 一、企业文化的概念
- 二、企业文化的特征

第二节 企业文化的分类与模式

- 一、企业文化的分类
- 二、企业文化的模式

第三节 企业文化的基本功能与价值

- 一、企业文化的基本功能
- 二、企业文化的基本价值（经济价值、社会价值、人文价值）

第四节 企业文化理论的基石

- 一、人学理论
- 二、社会动力理论
- 三、领导理论
- 四、学习理论

五、情绪理论

重点掌握：企业文化的概念及特征、企业文化的理论基础，企业文化理论的核心。

第三章 企业文化的内容体系

教学目的和教学要求：通过本章教学，要使学生理解和熟练掌握企业价值观、企业精神、企业伦理道德、企业形象。

教学内容

第一节 企业价值观

- 一、企业价值观在企业文化和企业发展中的地位与作用
- 二、企业价值观的内容
- 三、培养现代企业价值观


第二节 企业精神

- 一、企业精神的内涵和表达方式
- 二、塑造现代企业精神

第三节 企业伦理道德

- 一、企业伦理道德的本质和特征
- 二、企业伦理道德的基本内容
- 三、建设新型的企业伦理道德

第四节 企业形象

- 
- 一、企业形象的内涵
 - 二、企业形象的要素
 - 三、塑造现代企业形象

教学重点：企业价值观、企业精神、企业伦理道德规范、企业形象的概念、内容。

第四章 企业文化的演变规律

教学目的和教学要求：通过本章教学，要使学生理解和熟练掌握企业文化的起源与积累、企业文化的传播、企业文化的冲突、企业文化的整合与变革、对企业文化变革的有效控制。

教学内容

第一节 企业文化的积累与传播

- 一、企业文化的起源
- 二、企业文化的积累
- 三、企业文化的传播

第二节 企业文化的冲突与选择

- 一、企业文化的冲突
- 二、企业文化的选择

第三节 企业文化的整合与变革

- 一、企业文化的整合

二、企业文化的变革

第四节 企业文化的评价

一、服务社会的标准

二、调动职工积极性，创造经济效益的标准

三、企业文化自身发展的规律

教学重点：企业文化演变的一般规律，即从起源、积累与传播——冲突与选择——整合与变革的全过程。

下篇：企业文化实践

教学目的和教学要求：通过本篇的教学，要使学生弄清影响建设企业文化的各种因素，熟练掌握运作企业文化的基本方法和技巧。

教学内容：主要包括企业文化的环境分析、企业文化的比较与借鉴、建设企业文化的主体、建设企业文化的程序与方法、和建设有中国特色的企业文化。

第五章 企业文化的环境分析

教学目的和教学要求：通过本章教学，要使学生理解和掌握对经济、政治、文化环境的分析方法、弄清影响企业文化的环境因素。

教学内容

第一节 经济环境分析

一、经济发展对文化的制约

二、市场经济与企业文化

第二节 政治环境分析

一、不同政治制度条件下的企业文化

二、法律环境与企业文化

三、党的领导和思想政治工作与企业文化

第三节 社会文化环境分析

一、中国传统文化的扬弃

二、中国传统工商业文化的继承与发扬

三、社会主义精神文明的引导

教学重点：影响企业文化的环境因素；即经济环境，政治环境和社会文化环境因素。

第六章 不同国家和地区企业文化的比较与借鉴

教学目的和教学要求：通过本章教学，要使学生了解日本企业文化的特点、美国企业文化的特点、欧洲各国企业文化的特点，掌握中外企业文化的综合比较与对国外企业文化的借鉴。

教学内容

第一节 日本企业文化的特点

一、日本文化与日本企业

二、日本企业文化的特点

第二节 欧美企业文化的特点

一、欧美文化与欧美企业

二、欧美企业文化的特点

第三节 港台企业文化的特点

一、港台文化与港台企业

二、港台企业文化的特点

第四节 不同国家和地区企业文化的综合比较与借鉴

一、日、欧美、港台企业文化的比较

二、几点重要启示

教学重点：日、美及欧洲各国企业文化的比较以及多比较中得到的几点重要启示，明确各国企业文化的差别尤其是东西方文化的差别。

第七章 企业文化建设的主体

教学目的和教学要求：通过本章教学，要使学生理解和掌握企业员工、企业楷模和企业家在企业文化建设中的地位与作用。

教学内容

第一节 企业员工在企业文化建设中的地位与作用

一、企业员工是企业文化的主体

二、企业员工在企业文化建设中的作用

第二节 企业楷模在企业文化建设中的地位与作用

一、企业楷模是企业先进文化的体现者

二、企业楷模的培养

第三节 企业家在企业文化建设中的地位与作用

一、企业家是企业先进文化的倡导者和培育者

二、企业家精神与企业文化、

重点掌握：企业家在建设企业文化中的地位与作用

第八章 企业文化建设的程序与方法

教学目的和教学要求：通过本章教学，要使学生理解和掌握建设企业文化的基本原则、基本程序、基本方法和企业文化的保证体系。

教学内容

第一节 企业文化建设的基本原则

一、共识原则

二、卓越原则

三、一体原则

四、创新原则

五、个性原则

六、绩效原则

第二节 企业文化建设的基本程序

一、调查研究

二、定格设计

三、实践巩固

四、完善提高

第三节 建设企业文化的基本方式与方法

一、创立企业文化礼仪

二、营造企业文化氛围

三、建设企业文化的其它方法

第四节 企业文化的保证体系

一、物质保证

二、制度保证

三、教育保证

教学重点：建设企业文化的基本原则与程序

第九章 企业形象设计

教学目的和教学要求：通过本章教学，要使学生理解和掌握企业文化与企业形象的关系，掌握企业理念识别系统、企业行为识别系统和企业视觉识别系统设计的方法与技巧。

教学内容

第一节 企业文化与 CI

一、CI 的产生与发展

二、CI 在企业文化建设中的地位与作用

三、中国特色的 CI

第二节 企业理念识别系统（MI）设计

一、企业理念识别系统（MI）的主要内容

二、企业理念识别系统（MI）的具体设计方法

第三节 企业行为识别系统（BI）设计

一、企业行为识别系统（BI）的主要内容

二、企业行为识别系统（BI）的具体设计方法

第四节 企业视觉识别系统（VI）设计

一、企业视觉识别系统（VI）的主要内容

二、企业视觉识别系统（VI）的具体设计方法


重点掌握：CI 与企业文化的关系以及 CI 在企业文化建设中的地位与作用

第十章 建设有中国特色的企业文化

教学目的和教学要求：通过本章教学，要使学生理解和掌握中国企业文化的现实特点，中国特色企业文化建设的目标模式和切入点，以及学会分析和把握中国特色企业文化建设的典型案例。

教学内容

第一节 中国企业文化的现实特点



一、政治性企业文化

二、伦理性企业文化

三、情感性企业文化

四、社会性企业文化

第二节 中国特色企业文化建设的目标模式

一、人本文化

二、求实文化

三、团队文化

四、创新文化

五、竞争文化

第三节 中国特色企业文化建设的切入点

一、企业环境发生重大变化

二、企业陷入经营困境


三、企业面临资产重组和制度创新

第四节 中国特色企业文化建设的典型案例

一、海尔企业文化（集体）

二、长虹企业文化（国营）

三、同仁堂企业文化（老字号）



四、四通或联想企业文化（民营）

五、健力宝企业文化（个体）

六、松下显像管企业文化（合资）

七、中小企业文化案例

重点掌握：中国特色企业文化的目标模式的主要内容