国家开放大学《流通概论》形考作业1-4参考答案

**形考任务1**

**一、单项选择题**

1.所有权归消费者自己所有，主要从事食品领域业务的组织是（）。

**A. 消费者合作社**

B. 批发商

C. 物流服务商

D. 零售商

2.下列哪一项不属于流通功能？（）

**A. 流程改造**

B. 物流功能

C. 信息传递

D. 风险分担

3.商品实体从生产者向消费者转移的过程，一般称为商品的（）过程。

A. 信息流

**B. 物流**

C. 资金流

D. 商流

4.在直接流通的情况下，流通风险由生产者和（）共同承担。

A. 批发商

B. 零售商

**C. 消费者**

D. 物流服务商

5.下列哪一种形式不属于无店铺零售（）。

A. 电视购物

**B. 配送中心**

C. 电话购物

D. 目录销售

**二、多项选择题**

1.在下列选项中，流通方式的变革包括（）。

**A. 由现货贸易到期货贸易**

**B. 由自营物流到专业化物流**

**C. 由复合流通到批零分离式流通**

**D. 由现实空间交易到虚拟空间交易**

**E. 由直接流通到间接流通**

2.在下列选项中，按经营对象划分的流通产业是（）。

**A. 工业品流通产业**

**B. 服装流通业**

C. 批发业

**D. 生产资料流通产业**

**E. 消费品流通产业**

3.零售流通的变革主要体现在（）。

**A. 自有品牌的开发**

**B. 零售商经营规模的扩大**

**C. 业态多样化**

**D. 信息技术的广泛应用**

**E. 组织化程度的日益提高**

4.在下列选项中，连锁商店的基本特征包括（）。

**A. 专业化分工**

**B. 标准化管理**

C. 经验管理

**D. 集中化进货**

**E. 简单化作业**

5.一般来说，个人消费者的特征包括（）。

**A. 购买批量小**

**B. 人数众多并且地理位置分散**

**C. 不同商品的需求弹性差异较大**

**D. 非专家型购买**

**E. 需求的多样性**

**三、判断正误题**

1.商流与物流一直是并行的。（错）

2.长期交易是双方基于相互了解或信任的关系而进行的多次交易。（错）

3.产业分工与技术进步不仅带来了生产方式的变革，也引发了流通方式变革。（对）

4.批发与零售分离之后，两者各自的内部分工不断深化，从而使流通方式沿着批发与零售两个方向继续变革。（对）

5.当今的零售商已不可能也没必要经营所有的业态，而只需经营一种或少数几种业态。（对）

**形考任务2**

**一、单项选择题**

1.在工业品流通渠道中，比较少见的渠道模式是（）。

A. 零级渠道

**B. 三级渠道**

C. 二级渠道

D. 一级渠道

2.在垂直渠道系统的典型形态中，特许经营组织属于（）。

**A. 契约式**

B. 公司式

C. 产权式

D. 管理式

3.下列哪一项属于生产者之间的水平渠道系统？（）

**A. 农业合作社**

B. 批发商连锁组织

C. 消费合作社

D. 零售商合作社

4.在下列选项中，不属于流通创新发展趋势的是（）。

A. 创新组织化

B. 技术密集化

**C. 零售主导化**

D. 流通国际化

5.在流通渠道中，物流服务机构属于（）。

A. 生产者

B. 产业用户

**C. 流通辅助机构**

D. 专业流通者

**二、多项选择题**

1.流通渠道结构的影响因素包括（）。

**A. 商品因素**

**B. 消费者因素**

**C. 流通者因素**

**D. 生产者因素**

**E. 市场因素**

2.在下列选项中，渠道冲突的原因包括（）。

**A. 感知差异**

**B. 期望差异**

**C. 角色对立**

**D. 决策领域分歧**

**E. 资源稀缺**

3.在下列选项中，属于零售多元化融合的是（）。

A. 物流集成化融合

**B. 零售业态多元融合**

**C. 新兴业态空间融合**

D. 批零去边界化融合

**E. 实体店铺与虚拟店铺融合**

4.在下列选项中，属于流通创新驱动力量的是（）。

**A. 经济全球化**

**B. 消费升级**

C. 消费主导化

**D. 技术创新**

**E. 交易成本**

5.在下列选项中，渠道权力的来源包括（）。

**A. 强制**

**B. 奖赏**

**C. 专业知识**

**D. 参照与认同**

**E. 合法性**

**三、判断正误题**

1.流通渠道既涉及组织间关系，又涉及组织内部关系。（错）

2.流通辅助机构是流通渠道的非成员性参与者，它们本身并不参与商品买卖。（对）

3.营销渠道关注的视角是微观的，流通渠道则是从宏观视角关注商品从生产领域向消费领域的转移过程。（对）

4.流通渠道的宽度结构也被称为渠道的层级结构。（错）

5.关于渠道权力的来源，存在两个重要的理论：一个是依赖-权力理论；另一个是渠道权力基础理论。（对）

**形考任务3**

**一、单项选择题**

1.以日常用品为主、重视实用性、低价格的商业街类型是（）。

A. 地域型

B. 广域型

C. 超广域型

**D. 近邻型**

2.批发商从制造商或供应商购进商品，然后再向其客户进行转售的批发业态是（）。

A. 代理

**B. 经销**

C. 拍卖

D. 经纪

3.提供综合商品或时尚商品、主力店面积占比为50-70%的购物中心类型是（）。

A. 邻里型

B. 社区型

C. 超级区域型

**D. 区域型**

4.专门经营或授权经营某一主要品牌商品的零售业态是（）。

A. 折扣店

B. 专业店

C. 便利店

**D. 专卖店**

5.通过将商品交易者集中到一定的空间场所，以提高商品交易者的交易效率，这是批发市场的（）。

A. 服务功能

B. 经济辐射功能

C. 管理功能

**D. 媒介功能**

**二、多项选择题**

1.“互联网+零售”的特征包括（）。

**A. 零售产出新内容**

**B. 零售组织新形态**

**C. 零售经营新理念**

**D. 零售主体新角色**

**E. 零售活动新关系**

2.在下列选项中，属于无店铺零售业态的有（）。

**A. 电话购物**

**B. 网上商店**

**C. 电视购物**

**D. 直销**

**E. 邮购**

3.零售选址的原则包括（）。

**A. 方便运送原则**

**B. 有利竞争原则**

C. 有利合作原则

**D. 方便购买原则**

**E. 有利网点扩充原则**

4.与零售经营相比，批发经营的特点有（）。

**A. 交易批量较大**

**B. 交易专业化明显**

**C. 交易过程理性**

**D. 交易商圈较大**

**E. 交易关系稳定**

5.在下列选项中，属于批发商发展趋势的是（）。

**A. 物流化**

**B. 组织化**

C. 综合化

**D. 线上化**

**E. 信息化**

**三、判断正误题**

1.“互联网+零售”改变了零售的本质。（错）

2.大数据成为推动“互联网+零售”发展的核心力量。（对）

3.对批发商来说，具有直接且重要影响的技术主要是物流技术与信息技术。（对）

4.未来的“互联网+零售”不是简单地从线上到线下，或是从线下到线上，而是线上线下深度融合。（对）

5.顾客的主导权更加突出，其人口特征和消费行为的变化也给传统零售业带来了冲击。（对）

**形考任务4**

**一、单项选择题**

1.在物流管理基本内容中，运输与配送管理属于（）。

A. 物流成本管理

B. 物流战略管理

C. 物流服务管理

**D. 物流作业管理**

2.在流通企业的海外市场进入模式中，为流通企业在东道国确立市场份额提供最快途径的是（）。

A. 特许

**B. 并购**

C. 许可

D. 合资

3.在跨境电商的运营模式中，（）主要帮助中小企业拓展国际贸易出口营销推广服务。

A. M2C模式

B. O2O模式

C. B2C模式

**D. B2B模式**

4.在特殊商品的流通政策中，下列哪一项不属于特殊商品（）。

**A. 供给弹性大的商品**

B. 需求弹性小或无弹性的商品

C. 对人身及社会安全有直接威胁的商品

D. 需求弹性大，财政贡献也大的商品

5.在跨境电商的运营模式中，（）主要聚焦全球碎片化的中小订单市场。

A. M2C模式

B. B2C模式

C. B2B模式

**D. O2O模式**

**二、多项选择题**

1.外资零售企业进入中国市场的方式包括（）。

**A. 战略联盟**

B. 许可

**C. 跨国合资**

D. 特许

**E. 跨国独资并购**

2.供应链管理的主要方法有（）。

**A. 精益生产**

**B. 全面质量管理**

**C. 有效顾客回应系统**

**D. 准时制生产**

**E. 快速反应系统**

3.流通国际化动因中的推动因素包括（）。

A. 国外市场的发展机会

**B. 饱和的本国市场空间**

**C. 本国严格的管制政策**

**D. 本国落后的经济条件**

**E. 本国不利的人文环境**

4.我国流通领域的现行规制包括（）。

**A. 消费者权益保护规制**

**B. 公平竞争规制**

**C. 收费规制**

**D. 产品质量规制**

**E. 价格规制**

5.物流企业国际化经营的方式主要包括（）。

A. 独资

B. 特许

**C. 并购**

D. 许可

**E. 跨国联盟**

**三、判断正误题**

1.企业规模越大，越容易采取高控制的海外市场进入模式。（对）

2.如东道国市场潜力不大，需求又高度不确定，流通企业往往采取并购的形式进入海外市场。（错）

3.外资流通企业擅长规模化、连锁化的经营，通过降低成本，以低价策略占领我国消费市场。（对）

4.深化流通体制改革基本思路是以市场化改革为方向，以建设法治化营商环境为主线。（对）

5.与其他进入方式相比，许可对海外市场的控制程度最高。（错）