形考任务1

1.在工业经济之后，出现了一种新的经济形态，称之为 单选题 (5 分)

A. 商业经济  B. 邮电经济  C. 知识经济 D. 服务经济

2. 下列属于20世纪60年代前后开发的生产技术为 单选题 (5 分)

A. 准时生产 B. 流水生产 C. 柔性生产系统 D. 灵捷制造

3. 企业再造的流程观念是指 单选题 (5 分)

A. 按工艺流程设计组织结构 B. 企业的整体活动是由各项连续性作业构成的 C. 流程性企业将成为未来企业的代表 D. 再造就是改变作业流程

4. 学习型组织的概念是由（）最先提出的 单选题 (5 分)

A. 彼得·德鲁克 B. 彼得·圣吉 C. 阿吉瑞斯 D. 迈克尔·哈默和詹姆斯·钱皮

5. 企业再造方案的实施并不意味着企业再造的 单选题 (5 分)

A. 开始 B. 持续 C. 稳固 D. 终结

6. 企业在进行工作再设计时，首先要进行 单选题 (5 分)

A. 工作诊断 B. 工作梳理 C. 工作分配 D. 工作考核

7. 最早提出组织学习概念的是 单选题 (5 分)

A. 舍恩 B. 阿吉瑞斯 C. 舍恩 D. 野中郁次郎

8. 营销上下游环节不同的企业之间的联盟称为 单选题 (5 分)

A. 垂直联盟 B. 品牌联盟 C. 行业联盟 D. 促销联盟

9. 推进信息化的三项关键资源为 单选题 (5 分)

A. 技术、方法、组织管理 B. 技术、组织管理、人 C. 技术、方法、组织管理 D. 方法、组织管理、人

10. 准时生产( JIT）的概念是先由（）公司提出并推广的 单选题 (5 分)

A. 美国福特 B. 日本丰田 C. 日本本田 D. 美国通用

11. 企业的信息资源的特点包括：时效性、有序性、共享性和 可储存性。   填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

12. 供应链主要有复杂性、动态性、交叉性、 特征面向用户需求。   填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

13. 企业再造工程的程序包括业务流程诊衡、业务流程改谧策略、流程再造 、组织实施与持续改进 四个阶段。

填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

1. 学习的三个层次是个体学习、组织学习和学习型组织。

填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

1. 人本管理的原则主要有：个性化发展原则、引导性管理原则、环境创设原则、人与组织共同成长原则 。

填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

16. 产业革命即第一次生产管理革命。 判断题 (5 分)

A.对 B.错

17. 产品联盟主要是指围绕产品进行的联盟，其目的在于争取规模经济。 判断题 (5 分) A.对 B.错

18. 人本管理成功的标志是组织的目标能够实现。 判断题 (5 分) A.对 B.错

19. 人本管理的基本原则包含有环境创设准则。 判断题 (5 分)

A.对 B.错

20. 联盟不仅意味着收益，也意味着冲突。 判断题 (5 分)

A.对 B.错

形考任务2

1. 在网络营销市场中，购销双方为“多对多”形式的是 单选题 (5 分) A. 网上零售 B. 网上贸易 C. 网上交易市场 D. 网上商店
2. 人本管理的服务对象是 单选题 (5 分)

A. 顾客 B. 企业的全体员工 C. 组织目标 D. 组织内外的利益相关者

1. 学习型组织中最基本的学习单位是 单选题 (5 分)

A. 个人 B. 团队 C. 组织 D. 视情况而定

1. X理论和Y理论是由美国的心理学家（）提出 单选题 (5 分)

A. 马斯洛 B. 麦格雷格 C. 德鲁克 D. 泰勒

1. CEO的中文含义是 单选题 (5 分)

A. 信息主管 B. 知识主管 C. 财务主管 D. 首席执行官

1. 泰罗科学管理理论中心问题是 单选题 (5 分)

A. 加强人管理 B. 增强责任感 C. 科学技术 D. 提高劳动生产率

1. 组织各级管理人员都是筹划编制者,战略性筹划是由（）负责制定。 单选题 (5 分)

A. 所有管理者 B. 高层管理者 C. 中层管理者 D. 基层管理者

1. 企业与企业或其他组织机构，为共同创造新的知识和进行知识转移而建立的联盟被称为（）。 单选题 (5 分)

A. 产品联盟 B. 知识联盟 C. 分销渠道联盟 D. 垂直联盟

1. 根据联盟（）的不同，可把联盟分为品牌联盟、分销渠道联盟、促销联盟、价格联盟、垂直联盟。 单选题 (5 分)

A. 成员之间参与程度 B. 所处巿场莒销环节 C. 目标取向 D. 竞争与合作配置

1. 敏捷制造企业的特征不包括（）。 单选题 (5 分)
2. 产品寿命长 B. 信息交换迅速准确 C. 以订单定生产 D. 市场占有率高

11. 企业信息资源的新特点包括全方位性、快速变化性 、爆炸性 。 填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

12.信息的传递载体有符号、图形、数字和文字 。 填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

13.企业资源计划项目包括财务、生产、人力资源质量管理。

填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

1. 供应链管理主要涉及供应、生产计划和 物流需求。

填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

1. 企业资金管理包括汇率、成本、资金链和现金流 。

填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

1. 企业最终产品和为售后服务准备的零件属于从属需求。

判断题 (5 分) A.对 B.错

1. 信息化等同于计算机化、通信网络化。 判断题 (5 分)

A.对 B.错

18. 企业为竞争而合作，靠合作来竞争，竞争中的合作与合作中的竞争并存不悖。 判断题 (5 分) A.对 B.错

19. 企业再造与企业重组没有太大的区别。 判断题 (5 分)

A.对 B.错

20. 企业只要购买一些硬件设备、联上网、开发一个应用系统并给以一定的维护就是实现了企业信息化。 判断题 (5 分) A.对 B.错

形考任务3

1. 1电子商务的主体是(   )。    单选题 (5 分)

 A. 企业 B. 消费者 C. 政府 D. 网络服务商

1. 在网络营销市场中，黜销双方为“多对多”形式的是（）。 单选题 (5 分) A. 网上零售 B. 贸易 C. 网上交易市场 D. 网上商店
2. 理论和Y理论是由关国心理学家（）提出的。 单选题 (5 分)

A. 马斯洛 B. 麦格雷戈 C. 泰勒 D. 梅奥

1. 企业与消费者之间的电子商务称为（）。 单选题 (5 分)

A. B2C B. B2B C. B2G D. C2C

1. 社会人的概念是由（）提出的。 单选题 (5 分)

A. 马斯洛 B. 麦格雷 C. 西蒙 D. 梅奥

1. 双因素理论是由关国心理学家（）提出的 单选题 (5 分)

A. 协兹伯格 B. 马斯洛 C. 弗罗姆 D. 亚当斯

1. 精神层的组织文化是指（）。 单选题 (5 分)
2. 厂容厂貌 B. 员工风貌 C. 产品形象 D. 沉淀于组织及员工心里的意识形态
3. 当组织文化的核心价值观得到强烈而广泛的认同，在组织内部形成一种很强的行为控制氛围，这种组织称为（）。 单选题 (5 分)

A. 强文化 B. 弱文化 C. 中强度文化 D. 中弱度文化

1. 为组织成员提供大量的专门培训，并安排他们在特定的职能领域从事各种专业化工作的组织文化是（）。 单选题 (5 分)

A. 学院型 B. 俱乐部型 C. 棒球队型 D. 堡垒型

1. 只有工怍绩效才是确定报酣准一标准的组织文化是（）。 单选题 (5 分) A. 学院型 B. 俱乐部型 C. 棒球队型 D. 堡垒型 11. 一般说来,人力资源管理的内容包括以下人力资源规划工作分析、招聘与挑选、培训开发、绩效考评 。     填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

12.马斯洛于把人的需要分为多个层次，具体包括生理需要、安全需要、爱和归属需要、尊重的需要、自我实现的需要 。     填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

13.人本管理的主要原则主要有个性化发展原则、引导性管理原则、环境创设原则、人与组织共同成长原则 。     填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

14.组织文化的特征包括实践性、独特性、可塑性 、 综合性。     填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

15.按照组织文化对其成员影响力的大小可将组织文化划分为强文化和弱交化 。  填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

16. 网络营销与传统的莒销方式不同，应采用不同的销售策略。

判断题 (5 分) A.对 B.错

17. 期望理论是由关国心理学家赫兹伯格首先提出的。 判断题 (5 分) A.对 B.错

1. 归因理论认为︰人们对过去的成功或失败主要归结于四个方面的因素︰努力、能力、任务难度和机遇。 判断题 (5 分)

A.对 B.错

1. 组织文化是组织区别于其他组织的关键特征。 判断题 (5 分) A.对 B.错
2. 组织文化的核心是组织目标。 判断题 (5 分)

A.对 B.错

形考任务4

1. 在博弈论中，占优战路存在于 单选题 (5 分)
2. 无论其他博弈者采取什么战略，该博弈者的战珞是最好的
3. 其他博弈者的行为给定时，不存在更好的战酪
4. 为了使联合利澜最大化,博弈者合作且协调其行为

D. 博弈者在进行有关价格的竞争性博弈

1. 从隐性知识到显性知识，即将人们头脑中的经验和诀窍总结出来，提高可见度。这种知识转化模式属于 单选题 (5 分)

A. 外化过程 B. 综合过程 C. 社会化过程 D. 内化过程

1. 从显性知识到隐性知识，其实质上是一个学习过程。如通过培训将书本知识转化为人们头脑中的知识。这种知识转化模式属于 单选题 (5 分) A. 内化过程 B. 综合过程 C. 外化过程 D. 社会化过程
2. 对局者选择策略有时间先后顺序是 单选题 (5 分)

A. 序列博弈 B. 重复博弈 C. 综合博弈 D. 过程博弈

1. 企业对相关信息和知识的收集整理和初步的加工，对员工实施（）的管理。 单选题 (5 分)

A. 基本知识素养 B. 基本能力素养 C. 基本技能素养 D. 基本管理素养

1. 实现企业价值的关键环节是（）。 单选题 (5 分)

A. 企业文化 B. 知识创新 C. 管理能力 D. 优化流程

1. （）是对知识从新进行整理。 单选题 (5 分)

A. 从显性知识到隐性知识 B. 从隐性知识到显性知识 C. 从理论到实践 D. 从实践到理论

1. 企业的（）是赋予并表现企业个性的资源。 单选题 (5 分) A. 市场资源 B. 人力资源 C. 财务资源 D. 智力资源
2. 知识管理的目标是（）。 单选题 (5 分)

A. 盈利 B. 占领市场份额 C. 知识创新 D. 知识学习

10. （）是指现有企业通过收取低于进入发生的价格的策略来防范进入该市场。 单选题 (5 分)

A. 扩大生产能力策略 B. 保证最低价格策略 C. 限制进入定价策略 D. 掠夺性定价策略

11. 企业的知识资源通常表现为企业创造和拥有的无形资产、信息资源和智力资源 。

填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

12.知识管理的原则包括积累、共享和交流。

填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

1. 陪性知识与显性知识转化的主要模式包括社会化过程、外化过程、内化过程和综合过程。

填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

1. 垄断者阻止潜在进入者进入市场的策略包括扩大生产能力策略、保证最低价格策略、限制进入定价策略和掠夺性定价策略 。

填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

1. 智力资源包括领导能力、决策能力、管理能力和创新能力 。

填空题 (5 分) (请按题目中的空缺顺序依次填写答案)

16. 占优战略均衡一定是纳什均衔，纳什均衡也一定是占优战路均衡。 判断题 (5 分) A.对 B.错

17. 对个体最优的策略，一定导致总体最优的结果。 判断题 (5 分) A.对 B.错

18. 纳什均街是这样一种状态，在对手的策路条件下，各个对局者所选择的策略都是最好的。 判断题 (5 分)

A.对 B.错

19. 企业的知识资源与一般的物质资源一样，在使用过程中会出现边际报刚酬递减现象。 判断题 (5 分)

A.对 B.错

20. 知识管理等同于信息管理。 判断题 (5 分)

A.对 B.错