01185----《企业文化》形考材料

形成性考核一

单项选择题(每题3分，共60分)

1、企业文化理论最早从（ ）年提出。

A.1970 B.1980 C.1960 D.1960 E.1950

正确答案: B1980

2.最早将文化概念用于企业管理中的是（ ）。

 A.巴纳德和赛尔茨尼克 B.安东尼.阿索斯 C.德鲁克

D.安东尼.阿索斯 E.沃格尔

正确答案: A巴纳德和赛尔茨尼克

3.（ ）的Z理论一书揭示了行程日美管理模式差别的原因。

A.威廉.大内 B.安东尼.阿索斯 C.特雷斯.迪尔

 D.托马斯 E.劳伦斯.米勒

正确答案: A威廉.大内

4.企业文化是一门（）学科。

 A.实践性 B.理论性 C.边缘性 D.年轻的实践性边缘学科

E.年轻的学科

正确答案: D年轻的实践性边缘学科

5.企业文化理论由（ ）学者提出。

A.美国 B.日本 C.德国 D.法国

正确答案: A美国

6.企业文化是社会文化的一种（ ）。

 A.核心文化 B.亚文化 C.表层文化 D.深层文化 E.中层文化

正确答案: B亚文化

7.企业文化标志着企业管理理论新的发展,是企业管理理论发展史上的第几个里程碑( )。

A.第一个里程碑 B.第二个里程碑 C.第三个里程碑 D.第四个里程碑 E.第五个里程碑

正确答案: D第四个里程碑

8.从企业文化管理角度来看，下面哪一项不是企业文化的内容( )。

 A.企业价值观 B.企业精神 C.企业激励 D.企业形象

 E.企业道德观念

正确答案: C企业激励

9.企业文化实践由（ ）企业首创。

A.美国 B.日本 C.法国 D.德国 E.加拿大

正确答案: B日本

10.（ ）是企业的基本信念、追求和经营管理的基本理念。

A.企业整体价值观念 B.企业精神 C.企业伦理道德观念

D.企业风貌与形象

正确答案: A企业整体价值观念

11.企业文化是个多元的体系，从不同的层面或角度观察，可以概括出企业文化的本质特征和从属特征。下面哪一项不是企业文化的本质特征。（ ）

 A.个异性 B.共识性 C.超前性 D.相对稳定性

正确答案: C超前性

12.按现实性和预见性可以把企业文化模式划分为（ ）。

 A.传统模式和现代模式 B.东方模式和西方模式

 C.实际模式和目标模式 D.一般模式和特殊模式

正确答案: C实际模式和目标模式

13.企业的运营与管理受到“两只手”的影响和制约，其中“无形之手”是指（ ）。

 A.价值规律 B.文化规律 C.企业规律 D.变革规律

正确答案: B文化规律

14.最初的管理理论产生于( )。

 A.18世纪中期 B.18世纪末 C.19世纪中期D.19世纪末20世纪初

正确答案: D19世纪末20世纪初

15.企业文化特质改变引起的企业文化整体结构的变化，叫( )。

 A.企业文化传播B.企业文化冲突 C.企业文化选择D.企业文化变革

正确答案: D企业文化变革

16.在实践中,下面哪一项不是建设企业文化的工具性要素?( )

 A.基本原则 B.基本程序 C.基本方法 D.企业形象设计

正确答案: A基本原则

17.积极向上,努力把事情办得最好。这是建设企业文化的哪项基本原则?( )

A.目标原则B.卓越原则C.绩效原则D.亲密原则 E.求实原则

正确答案: B卓越原则

18.企业文化的深层变革是( )。

A.企业精神革命 B.企业价值革命 C.企业形象变化

 D.企业伦理道德革命 E.企业技术革命

正确答案: B企业价值革命

19.俗话说“千军易得，一将难求”，在现代企业当中，“一将”指的是（ ）。

A.将军 B.经理 C.企业家 D.主管

正确答案: C企业家

20.公司进入稳定发展时期后形成的公司文化称为()

 A.企业创业文化 B.企业守业文化 C.企业败业文化

 D.企业求实文化 E.创新企业文化

正确答案: B企业守业文化

多项选择题（每题3分，共30分）

21.被公众认为企业文化的奠基之作为（    ）。

 A.Z理论 B.企业文化 C.成功之路D.日本企业管理艺术

E.消费文化

正确答案: A.Z理论 B.企业文化 C.成功之路D.日本企业管理艺术

22.企业管理变化的三大趋势是（   ）。

 A.理念人性化 B.管理科学化 C.目标社会化 D.硬件现代化

E.软件人文化

正确答案: A 理念人性化、C 目标社会化

23.按管理理论的发展阶段排序（   ）。

 A.行为科学学派 B.组织技术学派 C.企业文化 D.科学管理

E.人际管理学派

正确答案: C企业文化、 D科学管理 、E人际管理学派

24.威廉.大内认为日本企业文化管理的精髓是（ ）。 回答错误

A.讲求信任 B.微妙性 C.团体主义 D.人际间的亲密性

E.效忠企业

正确答案:A.讲求信任 C.团体主义 D.人际间的亲密性E.效忠企业

25.企业文化理论有代表性的学术著作有（ ）。

A.Z理论—美国企业如何迎接日本的挑战 B.日本企业管理艺术

C.企业文化—现代企业精神支柱

正确答案: AZ理论—美国企业如何迎接日本的挑战 B日本企业管理艺术、寻求优势 E XY理论

26.企业的营运受到（ ）两只手的影响和制约。

 A.看得见的手 B.价值规律 C.有形之手 D.隐蔽之手

正确答案: B价值规律、文化规律

27.企业文化的内容体系包括（ ）。 回答错误

 A.企业价值观 B.企业精神 C.企业伦理道德 D.企业形象

 E.企业经济

正确答案: A.企业价值观 B.企业精神 C.企业伦理道德 D.企业形象

28.优秀的企业文化主要通过以下（ ）方面实现其经济价值的。

A.受到市场经济发展的制约B.企业员工的经营管理特C.以人为中心的根本思想 D.促进企业深化改革E.企业员工的收入水平

正确答案:B.企业员工的经营管理特C.以人为中心的根本思想 D.促进企业深化改革E.企业员工的收入水平

29.企业文化价值包括（ ）两方面。

 A.社会价值 B.经济价值 C.文化价值 D.非物质文化价值 E.共生价值

正确答案: A.社会价值 B.经济价值

1. 企业文化是指，在一定社会文化大环境影响下经过企业领导者的倡导和全体员工的认同与实践所形成的整体价值观念、（ ）、以及传统和习惯的总和。

A.信仰追求 B.道德规范 C.行为准则 D.经营特色 E.管理风格

正确答案:A.信仰追求 B.道德规范 C.行为准则 D.经营特色 E.管理风格

判断题

31.企业文化是一门年轻的实践性较强的综合学科。

正确答案: A.对

32.企业文化着眼欲2/3比重的有形管理。

正确答案: A.对

33.企业文化是企业管理理论的一个新的里程碑。

正确答案: A.对

34.传统管理更多地着眼占1/3的有形管理。

正确答案: A.对

35.企业文化是一种企业现象。

正确答案: A.对

36.企业文化是社会文化的一种亚文化。

正确答案: A.对

37.化一词最早出现在我国西汉时期刘湘的《说花》中。

正确答案: B.错

38.企业文化以企业的物质文化作为研究对象。

正确答案: A.对

39.个异性是企业文化的从属特征。

正确答案: B.错

40.日本企业家松下幸之助提出的“为社会经营为社会生活的改善”是企业文化社会价值的体现。

正确答案: A.对

形成性考核二

单项选择题（每题3分 ，共45分）

1.企业形象是一个企业的( )形态,经营管理行为和精神面貌在消费者和社会公众心目中的总体印象。

A.精神 B.物质C.文化D.外在E.直观

正确答案:B物质

企业正向的、健康的、积极向上的心理定势、价值取向和主导意识是企业精神基本内涵的哪一方面?( ) 。

A.主体内容B.形态特征C.载体基础D.发展机理E.形象特征

正确答案: A主体内容

3.“利润不应该是公司贪婪的表现,而是社会对企业提供的服务所投的信任票。”这句话是企业家( )说的。

A.陈光标B.松下幸之助C.彼尔.凯兹D.张瑞敏E.约翰.克拉克爵士

正确答案:B松下幸之助

4.以下( )不是企业伦理道德的体现。

A.企业的主体品德B.企业的服务行为C.企业的独特个性

D.企业经营的客体E企业的人际关系

正确答案:C企业的独特个性

5.“同修人德,济世养生”是我国( )企业的企业精神。

A.大庆油田B.同仁堂C.北京百货大楼D.长虹电器公司

E.蒙牛乳业公司

正确答案:B同仁堂

6.塑造现代企业精神的第一步是企业精神的( )。

A.倡导阶段B.深化阶段C.确认阶段D.检验阶段E.维持阶段

正确答案:C确认阶段

7.在企业文化建设的过程中,企业( )的作用非常重要。

A.企业员工B.创始人C.中层管理者D.高层管理者

E.社会支持

正确答案:B创始人

8.为塑造企业形象提供科学的方法和手段应适时( )战略。

A.SWOT分析法B.IC战略C.CI战略D.4P＇S战略

E.6P＇S战略

正确答案:C.CI战略

9.企业文化选择的标准是( )。

A.企业精神B.企业形象C.企业伦理道德

D.企业的价值观E.企业的基本价值观

正确答案:D企业的价值观

10.企业文化的深层变革是( )。

A.企业精神革命B.企业价值革命C.企业形象变化

D.企业伦理道德革命E.企业技术革命

正确答案:B.企业价值革命

11.公司进入稳定发展时期后形成的公司文化称为( )

A.企业创业文化B.企业守业文化C.企业败业文化

D.企业求实文化E.创新企业文化

正确答案: B企业守业文化

C.企业败业文化

12.政治环境主要是指国家的政治制度和政府制定有关( )。

A.法规B.政策C.法规与政策D.战略E.策略

正确答案: C法规与政策

13.美国企业文化理论源泉是( )。

A.泰勒的科学管理理论B.梅奥的行为科学理论C.现代的人机结合理论D.威廉.大内的管理理论E.马斯洛的需要层次论

正确答案:A泰勒的科学管理理论

14.中国传统的工商业文化是在( )基础上形成的。

A.工业文明B.农业文明C.商业文明D.传统文明E.四大发明

正确答案:B.农业文明

15.严细精神突出者当首推建于1932年的( )。

A.同仁堂B.六必居C.陛联升D.东亚毛呢纺织有限公司E.全聚德

正确答案:D东亚毛呢纺织有限公司

多项选择题（每题3分，共45分）

16.企业文化体系包括()。

A.企业整体价值观念 B.企业特色C.企业精神D.企业伦理道德规范E.企业风貌与形象

正确答案:A企业整体价值观念、C企业精神

17.企业价值观的作用有( )。

A.为企业的生存发展确立的精神支柱B.决定企业的基本特征

C.对企业及员工行为起到导向和规范作用D.能提高企业凝聚力

E.能提高企业利润

正确答案: A.为企业的生存发展确立的精神支柱B.决定企业的基本特征C.对企业及员工行为起到导向和规范作用D.能提高企业凝聚力

18.企业精神的基本内容包括( )。

A.主题内容B.形态特征C.载体基础D.发展机理

正确答案:A.主题内容B.形态特征C.载体基础D.发展机理

19.塑造现代企业精神的步骤是( )。

A.设计阶段B.形态特征C.载体基础D.倡导阶段E.奢华阶段

正确答案:A.设计阶段C.载体基础D.倡导阶段

20.企业价值观由( )层次价值观构成。

A.员工个人价值观B.社会价值观C.群体价值观D.整体价值观

E.共性价值观

正确答案:A.员工个人价值观C.群体价值观D.整体价值观

21.企业文化积累的方向有( )积累。

A.正向B.反向C.适中D.长项E.短项

正确答案:A正向、B反向

22.企业文化共同的传播规律有( )。

A.同构易播规律B.不同构易播规律C.异体或易购抗播规律

D.异体同购抗播规律 E.同构抗播规律

正确答案:A.同构易播规律 C.异体或易购抗播规律

23.企业文化对社会经济的发展作用表现在( )。

A.是社会生产方式的精神力量B.是市场运行的内在动力

C.促进企业改革与进步的一种决定性力量

D.在引导企业履行社会责任端正企业行为中起重要作用

E.促进社会文化的发展

正确答案:A.是社会生产方式的精神力量B.是市场运行的内在动力

C.促进企业改革与进步的一种决定性力量

D.在引导企业履行社会责任端正企业行为中起重要作用

24.欧洲国家企业文化的主要特征有( )。

A.强调理性主义和创新、竞争精神。B.重视员工的参与管理C.自由、平等精神D.突出个人能力E.实用主义

正确答案:A强调理性主义和创新、竞争精神、C自由、平等精神

25.中国传统文化博大精深,以下( )方面会在企业文化建设中发挥积极作用。

A.人本思想B.和谐思想C.求实精神D.爱国主义精神

E.吃苦耐劳勤奋自强的性格

正确答案:A.人本思想B.和谐思想C.求实精神D.爱国主义精神

E.吃苦耐劳勤奋自强的性格

26.日本企业文化的主要特征有( )。

A.强调经营理念的重要性B.重视团队精神的发挥

C.学习精神D.忠诚精神E.和谐一致精神

正确答案:C.学习精神D.忠诚精神E.和谐一致精神

27.以下要素中属于 MI 的是( )。

A.企业形象B.企业精神C.企业价值观D.企业目标

正确答案:B.企业精神C.企业价值观D.企业目标

28.企业视觉识别系统的设计原则（ ）。

A.体现企业原则B.遵循法律规定C.考虑社会风俗习惯

D.遵循美学原则

正确答案:A.体现企业原则B.遵循法律规定C.考虑社会风俗习惯

D.遵循美学原则

29.建设企业文化包括( )几个程序。

A.总结稳定B.定格设计C.实践巩固D.完善提高E.总结稳定

正确答案:A.总结稳定B.定格设计C.实践巩固D.完善提高

30.CI 策划通过 MI、 BI、 VI 三者相互协调一致的活动， 使 CI 具有( )。

A.识别功能B.代表功能C.解释功能D.象征功能

正确答案:A.识别功能B.代表功能C.解释功能D.象征功能

判断题

企业价值观是指企业领导者和全体员工对企业的生产经营活动和企业人的行为是否有价值以及价值大小的总的看法和根本观点。正确答案:A.对

32.企业精神是一种共性精神。正确答案:B.错

33.企业伦理道德和社会道德一样由社会的经济基础决定。

正确答案:B.错

34.企业形象是企业的无形资产。正确答案:A对

35.反向积累创造出的是病态的不良的企业文化。正确答案:A对

36.企业文化传播是指企业文化特质从一个群体或个体扩散到另一个群体或个体的过程。正确答案:A对

37.企业文化冲突的表现形式主要表现在主文化与亚文化的冲突上。正确答案:A对

38.企业文化是个封闭系统,环境对它的影响和发展有重大影响。

正确答案:A对

39.市场经济是现代企业生存和发展的空间,也是企业文化生长的土壤。正确答案:A对

40.中国传统文化的精华得不到弘扬,新型的企业文化将失去根基,糟粕的不到抑制,会加剧企业文化的冲突,阻碍企业文化的发展。

正确答案:A对

形成性考核三

单项选择题（每小题3分，共60分）

1.突出个人能力和强调理性主义,是哪个国家的企业文化之特征?( )

A.美国B.欧洲C.日本D.中国E.加拿大

正确答案:A美国

2.下面哪种不是欧洲国家的文化特征?( )

A.追求精神自由B.亲和一致的精神C.人文主义和追求民主

D.强调理性和科学

正确答案:B亲和一致的精神

3.下面哪种种作用不是企业楷模所表现的作用?( )

A榜样作用B.聚合作用C.主体作用D.调节融合作用

正确答案:C.主体作用

4.工作效率高,有进取心”反映了企业家哪哪方面的职业素质和能力?( )

A.才能方面B.特征方面C.人际关系方面D.成熟个性方面

正确答案:D.成熟个性方面

5.不为各种荣誉所动心,不为各种仕途所吸引,只求办实业。这是企业家应具备的哪种基本素质和能力?( )

A.基本职业追求B.基本职业修养C.基本职业意识D.基本职业能力

正确答案:B基本职业修养

6.积极向上,努力把事情办得最好。这是建设企业文化的哪项基本原则?( )

A.目标原则B.卓越原则C.绩效原则D.亲密原则

正确答案:A目标原则

7.企业文化氛围由物质氛围、制度氛围和感情氛围等三部分构成,其中( )是核心,它是企业文化最直接的表现。

A.物质氛围B.制度氛围C.感情氛围D.文化氛围

正确答案:D文化氛围

8.“企业的办公室里洁净、井然有序“反应了企业文化氛围里的( )

A感情氛围B.制度氛围C.物质氛围D.办公氛围

正确答案:B制度氛围

9.以下哪项不是建设企业文化的基本原则( )

A.亲密原则B.共识原则C.统一原则D.绩效原则

正确答案:C

10.企业家是指( )。

A.企业董事长B.企业厂长或经理C.企业法人代表

D.创新事业和冒险事业的组织者

正确答案:D创新事业和冒险事业的组织者

11.按现实性和预见性可以把企业文化模式划分为（ ）。

A.传统模式和现代模式B.东方模式和西方模式

C.实际模式和目标模式D.一般模式和特殊模式

正确答案:C实际模式和目标模式

12.政治环境主要是指国家的政治制度和政府制定有关( )。

A.法规B.政策C.法规与政策D.战略E.策略

正确答案:C法规与政策

13.企业的运营与管理受到“两只手”的影响和制约，其中“无形之手”是指（ ）。A.价值规律B.文化规律C.企业规律D.变革规律

正确答案:B文化规律

14.企业文化的物质保证中不包括( )。

A.生产工程建设B.福利工程建设C.文明设施工程建设

D.企业制度建设

正确答案:D.企业制度建设

15.企业文化氛围的构成“不”包括（ ）。

A.物质氛围B.制度氛围C.感情氛围D.团队氛围

正确答案:D.团队氛围

16.在实践中,下面哪一项不是建设企业文化的工具性要素?( )

A.基本原则B.基本程序C.基本方法D.企业形象设计

正确答案:A基本原则

17.首先提出“小球斜坡理论”,主张不断强化“人人是人才”的观念,建立了一个有利于每个人发挥潜力、发挥特长的机制,使每个人都能在企业里找到适合于展现自己才华的位置。这是我国哪家著名企业的成功经验?( )

A.宝宝钢B.海尔C.长虹D.邯钢

正确答案:B.海尔

18.美国企业文化理论源泉是( )。

A.泰勒的科学管理理论B.梅奥的行为科学理论C.现代的人机结合理论D.威廉.大内的管理理论E.马斯洛的需要层次论

正确答案:A.泰勒的科学管理理论

19.最初的管理理论产生于( )。

A.18世纪中期B.18世纪末C.19世纪中期D.19世纪末20世纪初

正确答案:D19世纪末20世纪初

20.“加强质量管理”体现了我国近代民族资本企业的哪种精神?( )

A.实业报国B.服务社会C.“人和精神”D.严细精神

正确答案:D

多项选择题（每题3分，共30分）

21.日本企业文化的主要特征有( )。

A.强调经营理念的重要性B.重视团队精神的发挥

C.学习精神D.忠诚精神E.和谐一致精神

正确答案:C.学习精神D.忠诚精神E.和谐一致精神

22.美国文化的特征有( )。

A.个人主义B.冒险、开拓和创新精神C.自由、平等精神

D.实用主义E.物质主义

正确答案:A.个人主义B.冒险、开拓和创新精神C.自由、平等精神

D.实用主义E.物质主义

23.欧洲国家企业文化的主要特征有( )。

A.强调理性主义和创新、竞争精神。B.重视员工的参与管理

C.自由、平等精神D.突出个人能力E.实用主义

正确答案:A.强调理性主义和创新、竞争精神。C.自由、平等精神

24.东方企业文化的特点主要有( )。

A.强调集权式管理B.强调企业的社会责任C.和谐一致精神

D.实用主义E.忠诚精神

正确答案:A 强调集权式管理B强调企业的社会责任

25.西方企业文化的特点有( )。

A.制度化B.讲究效力C.强调明确性D.重视物的因素

E.强烈的进取精神

正确答案:A.制度化B.讲究效力C.强调明确性D.重视物的因素

E.强烈的进取精神

26.企业楷模的作用有( )。

A.榜样作用B.聚合作用C.舆论导向作用D.调和作用

E.示范作用

正确答案:A.榜样作用B.聚合作用C.舆论导向作用D.调和作用

27.企业家应具备的基本素质是( )。

A.基本职业追求B.基本职业修养C.基本职业意识

D.基本职业道德E.综合管理能力

正确答案:A.基本职业追求B.基本职业修养C.基本职业意识

28.企业家的基本职业能力包括( )。

A.预见能力B.决断开拓能力C.组织指挥能力D.商业交往能力

E.反省能力

正确答案:A.预见能力B.决断开拓能力C.组织指挥能力D.商业交往能力E.反省能力

29.建设企业文化的方法有( )。

A.文化输入法B.教育输入法C.利用事件法D.领导垂范

E.活动感染法

正确答案:B.教育输入法C.利用事件法D.领导垂范

E.活动感染法

30.建设企业文化包括( )几个程序。

A.总结稳定B.定格设计C.实践巩固D.完善提高E.总结稳定

正确答案:A.总结稳定B.定格设计C.实践巩固D.完善提高

判断题（每题2分，共20分）

31.日本企业的激励制度主要是着眼于个人,而不是团体。

正确答案:B 错

32.理性主义的企业文化根植于美国理性主义的民族传统,发端于梅奥的科学管理。

正确答案:B 错

33.东方文化主要是以印度为发源地,对东方人的思维、价值观、伦理道德及管理思想影响很大,能最广的传播文化。

正确答案: A对

34.日本明治维新以来学习发达国家先进的科学技术和教育,但又不失本民族的文化传统,称为“和魂洋材”。

正确答案A.对

35.企业楷模之所以受人尊敬和崇拜,关键在于他们是企业先进技术的代表。正确答案:A对

36.企业家不是企业的行政领导人,而是创新事业和冒险事业的组织者。正确答案:A对

37.企业家良好的精神状态对企业文化风格的形成有间接作用。

正确答案:A对

38.目标管理的概念最早是由美国管理学大师德鲁克于1954年在《管、理实践》一书中提出的。正确答案:A对

39.传统管理重“绩效”,企业文化重“过程”。正确答案:A对

40.企业文化氛围由物质氛围、精神氛围和感情氛围组成。

正确答案:B错

形成性考核四

单项选择题（每题3分，共45分）

塑造“四有”新人，是中国有特色企业文化的哪种文化背景与价值源泉？（ ）

A.时代精神B.民族文化传统C.企业优良传统D.社会主义精神文明

正确答案:D社会主义精神文明

2.一个企业的成功首先取决于正确的经营理念，这一点反映了理念识别的什么功能？（ ）

A.向导功能B.制约功能C.凝聚功能D.激励功能

正确答案:A向导功能

3.青岛海尔的OEC管理是（ ）设计的典范。

A.企业理念识别系统B.企业行为识别系统C.企业视觉识别系统

D.企业形象识别系统

正确答案:B.企业行为识别系统

4.企业哲学、企业价值观、企业精神和企业目标是（    ）设计的四个要素。

A.企业理念识别系统B.企业行为识别系统C.企业视觉识别系统

D.企业形象识别系统正确答案:A企业理念识别系统

5.企业标志、企业的象征图案、企业的标语口号与歌曲是（    ）设计的基本要素。

A.企业理念识别系统B.企业行为识别系统C.企业视觉识别系统

D.企业形象识别系统

正确答案:C企业视觉识别系统

6.企业形象识别系统包括（ ）。

A.CI、MI、VI B.CI、BI、VI C.MI、BI、VI D.MI、BI、CI

正确答案:C MI、BI、VI

7.企业形象设计中最根本的是（ ）的设计。

A.理念识别系统B.行为识别系统C.视觉识别系统D.形象识别系统

正确答案:A理念识别系统

8.CI设计中（ ）所要解决的是价值观的问题。

A.理念识别系统B.行为识别系统C.视觉识别系统D.形象识别系统

正确答案:A理念识别系统

9.下面哪种企业价值观不是从纵向系统考察的?( )

A.员工个人价值观B.群体价值观C.整体价值观

D.社会价值观E.领导者价值观

正确答案:D社会价值观

10.积极向上,努力把事情办得最好。这是建设企业文化的哪项基本原则?( )

A.目标原则B.卓越原则C.绩效原则D.亲密原则E.求实原则

正确答案:B卓越原则

11.“别具一格,勇于创新”体现了塑造良好企业形象的什么原则?( )

A.个性化原则B.整体性原则C.系统性原则D.战略性原则

E.典型性原则

正确答案:A个性化原则

12.CI战略的核心和灵魂是什么?( )

A.企业理念识别B.企业行为识别C.企业视觉识别D.企业精神

正确答案:A企业理念识别

13.首先提出“小球斜坡理论”,主张不断强化“人人是人才”的观念,建立了一个有利于每个人发挥潜力、发挥特长的机制,使每个人都能在企业里找到适合于展现自己才华的位置。这是我国哪家著名企业的成功经验?( )

A.宝宝钢B.海尔C.长虹D.邯钢

正确答案:B海尔

14.“加强质量管理”体现了我国近代民族资本企业的哪种精神?( )

A.实业报国B.服务社会C.“人和精神”D.严细精神

正确答案:D严细精神

15.一个国家企业文化的现实特点是从若干( )企业文化中抽象而来的。

A.典型 B.部分 C.整体D.个别

正确答案:D个别

多项选择题(每题3分,共45分)

以下要素中属于 MI 的是( )。

A.企业形象 B.企业精神 C.企业价值观 D.企业目标

正确答案:B.企业精神 C.企业价值观 D.企业目标

17.BI 对企业形象的塑造有( )。

A.支持功能B.稳固功能 C.提高功能D.完善功能

正确答案:A.支持功能B.稳固功能

18.视觉识别系统的特征包括( )。

A.一致性B.独特性C.审美性D.简单性

正确答案:A.一致性B.独特性C.审美性D.简单性

19.企业理念的功能包括( )。

A.向导功能B.制约功能C.凝聚功能D.激励功能

正确答案:A.向导功能B.制约功能C.凝聚功能D.激励功能

20.企业理念识别系统的要素（ ）

A.企业哲学家B.企业价值观念C.企业精神面貌D.企业目标

正确答案A.企业哲学家B.企业价值观念C.企业精神面貌D.企业目标

21.企业文化目标模式的内容包括( )。

A.人本文化B.团队文化C.创新文化D.竞争文化节E.求实文化

正确答案:A.人本文化B.团队文化C.创新文化D.竞争文化节E.求实文化

22.CI在企业文化建设中的功能包括( )。

A.识别功能B.代表功能C.解释功能D.象征功能

正确答案:A.识别功能B.代表功能C.解释功能D.象征功能

23.企业视觉识别系统的基本要素包括( )。

A.企业标志B.标准字C.标准色D.象征图案E.标语口号与歌曲

正确答案:A.企业标志B.标准字C.标准色D.象征图案E.标语口号与歌曲

24.企业视觉识别系统的设计原则（ ）。

A.体现企业原则B.遵循法律规定C.考虑社会风俗习惯、

D.遵循美学原则

正确答案:A.体现企业原则B.遵循法律规定C.考虑社会风俗习惯、

D.遵循美学原则

25.企业价值观由( )层次价值观构成。

A.员工个人价值观B.社会价值观C.群体价值观D.整体价值观

E.共性价值观

正确答案:A.员工个人价值观C.群体价值观D.整体价值观

26.西方企业文化的特点有( )。

A.制度化B.讲究效力C.强调明确性D.重视物的因素

E.强烈的进取精神

正确答案:A.制度化B.讲究效力C.强调明确性D.重视物的因素

E.强烈的进取精神

27.企业文化积累的方向有( )积累。

A.正向B.反向C.适中D.长项E.短项

正确答案:A.正向B.反向

28.企业楷模的作用有( )。

A.榜样作用B.聚合作用C.舆论导向作用D.调和作用E.示范作用

正确答案:A.榜样作用B.聚合作用C.舆论导向作用D.调和作用

29.威廉.大内认为日本企业文化管理的精髓是（ ）。

A.讲求信任B.微妙性C.团体主义D.人际间的亲密性E.效忠企业

正确答案:A.讲求信任C.团体主义D.人际间的亲密性E.效忠企业

30.企业的营运受到（ ）两只手的影响和制约。

A看得见的手 B价值规律 C文化规律 D有形之手E隐蔽之手

正确答案:B价值规律 C文化规律

判断题(每题2分,共20分)

31.产品形象是企业的灵魂， 是企业的精神支柱，是企业个性的集中体现， 是企业在哲学境界的表现形式。( )

正确答案:B错

32.规章制度比企业伦理道德具有更大的约束力。( )

正确答案:B错

33.非正式组织是在共同的工作中，由于工作关系、兴趣爱好、血缘关系等原因自发产生的，具有生产协作关系的团体。（ ）

正确答案:B错

34.企业文化结构是指企业文化系统内各要素之间的时空顺序、主次地位和结合方式。（ ）

正确答案:A对

35.CI战略由理念识别和视觉识别组成。（)

正确答案:B错

36.教育保证是企业文化建设的根本保证（ ）

正确答案:A对

37.企业文化的优劣与员工素质成正比关系（ ）

正确答案:A对

38.BI的作用是企业理念的动态表现（ ）

正确答案:A对

39.行动识别系统是CI活动的核心（ ）

正确答案:A对

40.VI是企业内在文化的显示器（ ）

正确答案:A对