**01054《旅游经济学》第一次作业答案**

近年来，丽江的旅游业以一种前所未有的速度发展，在国内外产生着日益广泛和深远的影响。尤其是2006年，大型实景演出《印象·丽江》的公演，让丽江为广大人们所知晓，并引领了一场印象风潮。丽江已经从“被遗忘的角落”变成了具有世界自然遗产和世界文化遗产双重身份的旅游热点城市，集自然风光和人文景观为一体的丽江，越来越受到人们的重视和珍爱。

丽江旅游业正是在这种背景下，从起步进而快速腾飞。丽江也因其独特的民族传统文化而成为最有吸引力的旅游接待地。可以说传统文化在丽江旅游发展中起着举足轻重的作用。旅游业的兴旺促进了传统文化的复兴，另一方面也给传统文化的保护带来了一些负面影响。

阅读上述材料，根据所学课本知识，谈谈旅游业快速发展对丽江传统文化产生的影响。

（本次任务占形成性考核的25%，25分）

评分标准：

1. 旅游业对传统文化的正面影响：你可以围绕旅游业促进了传统文化的复兴，旅游业对传统文化的需求，增强了人们保护传统文化的自觉意识等方面进行讨论。（满分12.5分）

2. 旅游业对传统文化的负面影响：你可以围绕旅游业对传统民族文化的弱化以至同化，传统文化舞台化、商品化，生活环境及方式的改变，传统文化价值观的退化甚至遗失等方面进行分析探讨。（满分12.5分）

分隔小组: 榆林电大\_2020年春季一键分班

(该讨论区尚无讨论话题)

**《旅游经济学》第二次作业答案**

在北京奥运期间旅游和服务接待新闻发布会上，市旅游局局长张慧光透露，奥运期间，星级饭店客房平均价格比去年同期高2至4倍。其中，五星级饭店的标准间平均价格是3623元/间/天，比2007年同期房价高2.6倍，非签约标准间最高7910元/间/天。

市旅游局统计数据显示，奥运会期间北京五星级饭店的标准间平均价格是3623元/间/天，比2007年同期房价高2.6倍，签约饭店的签约标准间价格在2140元-2960元，非签约标准间平均价格在3840元-7910元，这个7910元只是一家饭店的价格，其他的饭店都在5500块钱以下。 四星级饭店客房平均价格是2226元，比2007年同期价格高3.6倍。 三星级饭店的平均房价是1556元，比2007年同期房价高4.2倍。

“因为奥运期间北京地区住宿单位共有5892家，客房总供应量可达到33.6万间，床位数可达到66余万张。”张慧光说，全市星级饭店数量也已经达到了815家，客房13万间。

另外，4978家社会旅馆中，已有707家经过改造评审达到奥运服务接待标准。北京市旅游局和市统计局共同建立了饭店价格的监控系统。目前，绝大部分与奥组委签约的酒店已经预订满。五星级饭店平均预订率已经达到77%，四星级饭店预订率也已经达到44%。

“但北京还有足够的房间供应量。”张慧光说，由于奥运门票没有和旅行社挂钩，有一些旅行社没有拿到门票，这样组团上会有一些困难，所以饭店客房余量还很大。特别是三星级和一、二星级客房预订率要比四星级客房预订率低很多，还未定到客房的游客不用担心无房可定。

阅读上述材料，根据所学课本知识，如何理解奥运会期间北京市政府解决旅游供给的措施？如何实现旅游供求的平衡。

解题思路：

1、简要回答旅游供求规律的内容。

2、在市场经济条件下，旅游供求矛盾主要是依靠什么作用进行调节的，如何调节？

3、实现旅游供求平衡的主要措施。

**《旅游经济学》第三次作业答案**

题目1旅游是由旅游主体、旅游客体和（ a ）三个要素构成的，旅游活动以及旅游经济活动也都是围绕着这三个要素构成的。

a. 旅游联结体 恭喜您，答对了。

b. 旅游者

c. 旅游资源

d. 旅游目地的

题目2( b )被誉为旅游业的先驱。

a. 治·史蒂文森

b. 托马斯·库克

c. 詹姆斯·瓦特

d. 托·富勒

题目3研究经济活动“应该怎么样”的经济分析方法是（b ）

a. 实证分析

b. 规范分析 恭喜您，答对了。

c. 历史分析

d. 定性分析

题目4旅游需求量对旅游产品价格的反应及其变化关系中，根据旅游需求规律，在其他条件不变的情况下，不论旅游产品的价格是上涨还是下跌，旅游需求量都会出现相应地减少或增加，这是指（a）

a. 旅游需求价格弹性

b. 旅游需求收入弹性

c. 旅游需求交叉弹性

d. 旅游供给价格弹性

题目5从事旅游产品销售业务，并从中赚取佣金的企业是旅游的 (b)

a. 批发商

b. 零售商

c. 供给商

d. 需求商

题目6 ( a )主要研究经济现象“是什么”，即单纯考虑经济活动的实际运作而不考虑运作效果的好坏。

a. 实证分析 恭喜您，答对了。

b. 规范分析

c. 历史分析

d. 定性分析

题目7将游客分为团体旅游、散客旅游是哪种分类方式。（ b ）

a. 按旅行距离划分

b. 按组织形式划分

c. 按计价方式划分

d. 按行为方式划分

题目8在一定时期内人们愿意并能够以一定货币支付能力购买旅游产品的数量，这是指（d）

a. 需求

b. 需求量

c. 旅游需求

d. 旅游需求量

题目9被称为现代旅游业之父的是（c ）

a. 伦德格尔

b. 希尔

c. 英国人托马斯·库克

d. 斯洛特

题目10 A景区的门票价格定为100元，每天有200人前来参观旅游；但是如果将门票价格下调为80元时，则旅游者人数可达到每日260人，则当旅游者人数为260人时的门票需求价格弹性系数为（ c ）。

a. 2.5

b. 1

c. 1.5

d. 0.5

题目11运量最大的交通方式是 (a )

a. 水运交通

b. 航空交通

c. 公路交通

d. 铁路交通

题目12旅游供给曲线是向（d）方向弯曲的。

a. 左上方

b. 右下方

c. 左下方

d. 右上方

题目13根据客源地内旅游经营商的（b ），可以将旅游经营商划分为旅游批发商、旅游零售商和旅行代理商三类。

a. 性质

b. 职能以及作用

c. 注册资本

d. 规模

题目14交通运输设施属于旅游供给中的（ b ）

a. 旅游资源b. 旅游设施

c. 旅游服务

d. 旅游基础设施

题目15投资、贷款、税收等因素属于影响旅游供给的（c）

a. 旅游吸引物因素

b. 经济因素

c. 政策因素

d. 管理和服务因素

题目16可以实现“点对点”运输的交通方式是(c

a. 水运交通

b. 航空交通

c. 公路交通

d. 铁路交通

题目17以下哪种旅游交通方式符合铁路交通的特点 (a)

a. 安全可靠

b. 运量较小

c. 运营成本高

d. 速度慢

题目18旅游价格若发生变化，只会引起旅游供给量较小幅度的变化。此时，旅游供给曲线表现得比较陡峭，下面哪个选项是正解的。(b)

a. Es=0

b. Es＜1

c. Es=1

d. Es＞1

题目19与一般消费需求的满足不同，旅游需求的实现是一种异地消费活动，除了受价格、可自由支配收入的影响以外，还受到（ d ）这个条件的约束。

a. 距离

b. 人数

c. 天气

d. 闲暇时间

题目20 旅游消费涉及“吃、住、行、游、娱、购”多方面，体现了旅游消费的（d）

a. 大众性

b. 持续性

c. 广泛性

d. 综合性

题目21旅游经济学的学科性质（ abcd ）

a. 旅游经济学是一门应用学科

b. 旅游经济学属于产业经济学

c. 旅游经济学是一门基础学科

d. 旅游经济学是一门新兴的边缘学科

e. 旅游经济学是经济学科的一个分支学科

题目22 旅游目的地发展创新的原则包括（ abc ）

a. 人无我有

b. 人有我变

c. 人变我优

d. 人优我新

e. 人人复制

题目23一般我们分析世界旅游发展的基本格局主要从以下哪几个方面考察（abc）

a. 旅游发展的地域格局

b. 旅游发展的经济格局

c. 旅游发展的竞争格局

d. 旅游发展的人口格局

e. 旅游发展的交通格局

题目24交通对于旅游活动的重要作用主要体现在哪三个方面（abc）

a. 交通是旅游目的地经营的一个重要条件

b. 交通是旅游者出游选择的一个重要因素

c. 交通可以拓展旅游目的地的市场空间范围

d. 交通的选择可以节约旅游成本

e. 交通可以减少旅游的时间

题目25很多学者对旅游流动的模式作了研究，并形成了相应的空间模式，其中，比较著名的有（abc ）。

a. 国际旅游的“核心—外围”模式

b. 国际旅游的空间模式

c. 莱珀模型

d. 双向O—D模式

e. 单向O—D模式

题目26制约旅游客源地选择旅游目的地的因素有（bcd）。

a. 二者之间的经济距离

b. 二者之间的文化距离

c. 货币汇率

d. 政治因素

e. 人口的质量

题目27影响旅游供给的因素除了旅游产品价格以外，还包括（abcd ）等其他因素。

a. 旅游吸引物因素

b. 经济因素

c. 政策因素

d. 管理和服务因素

e. 科技因素

题目28一个地区要成为旅游目的地，必须具备哪些（ abcd ）条件。

a. 拥有一定数量的旅游资源

b. 拥有足够的基础设施

c. 拥有一定的专门设施

d. 要接待一定的旅游者流量

e. 高收入

题目29下面哪些企业属于旅游供应商（abcd）

a. 饭店

b. 航空公司

c. 铁路公司

d. 景点景区

e. 演出剧团

题目30 旅游经济的性质（acd）

a. 商品化的旅游活动

b. 以旅游服务为主的综合经济

c. 相对独立的经济产业

d. 是以市场为基础的法制经济

e. 是面向少数人群的旅游活动

三．判断题（每小题2分，共20题，共计40分）

题目31旅游经济学则是以经济学的一般理论为指导，研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的科学。

对

题目32近现代世界产业革命是旅游业发展的前提。

错

题目33旅游是社会生产力发展到一个特定阶段而出现的一种社会现象，具体地说，是工业化阶段的现象。

对

题目34旅游需求是人们的基本需求。

错

题目35旅游零售商的主要职能是向旅游市场提供组合旅游产品。

错

题目36旅游经济现象是以人的空间移动为主要特征的社会现象，但是并不是所有人的空间移动都是旅游经济所要研究的问题。

对

题目37航空运输方式的出现对近现代旅游活动的发展影响最大。

错

题目38世界旅游的经济格局是指从经济角度说明世界旅游总收益或总支出在各国之间的分配状态。

对

题目39交通运输业的发展是旅游业形成和发展的催化剂。

错

题目40所谓旅游需求规律就是指在影响旅游需求量变动的其他因素不变的情况下，旅游需求量与旅游产品价格成正方向变化，与人们可自由支配收入和闲暇时间成反方向变化。

错

题目41 Es＜1，旅游供给处于单一弹性。在这种情况下，旅游价格若发生变化，则会引起旅游供给相同幅度的变化。

错

题目42旅游消费效果分为直接旅游消费效果和间接旅游消费效果。

对

题目43旅游批发商是代表旅游零售商从事旅游产品销售业务，并从中赚取佣金的企业。

错

题目44在影响旅游需求的诸因素中，任何一个因素发生变化都将引起旅游需求量的相应变化，这种反应特点叫旅游需求弹性。

对

题目45旅游基础设施属于辅助性旅游供给。

对

题目46通常而言，旅行距离越短，旅行费用越可能成为人们选择旅游交通方式的主要影响因素；随着旅行距离的增加，旅行速度将成为人们选择旅游交通方式的主要影响因素。

对

题目47旅游目的地能否及时扩大旅游供给的规模，提升旅游供给的质量，其中一个关键的影响因素是它是否有足够的吸引力，这一点对发展中国家和地区的影响尤为重要。

错

题目48在点线性旅游目的地中，旅游吸引物分散于一个较广泛的地理空间区域内，在不同的空间点上各个吸引物之间的引力是相对均衡的，没有明显的中心吸引点。

对

题目49旅游需求规律是指旅游需求量与旅游产品的价格成同方向变动。

错

题目50旅游活动的商品化是指旅游者在旅游活动中所需要的各项旅游项目必须通过旅游服务商品交换来实现，旅游者所需的各种服务都是以服务商品的形式出现。

对

**《旅游经济学》第四次作业答案**

一、单选题（每小题2分，共20题，共计40分）

题目1

旅游产业生产与消费的同一性主要表现为旅游生产与旅游消费在（ d）上是不可分离的。

a. 时间和距离

b. 时间和金钱

c. 距离和金钱

d. 时间和空间

题目2旅游产业是一个关联性极强的产业。旅游产业的六大要素“行、游、住、食、购、娱”使旅游行业管理的面非常广，这体现了旅游行业管理（c ）

a. 基础的脆弱性

b. 幅度的宽泛性

c. 要素的综合性

d. 政策性

题目3在制定旅游产业发展战略时，要正确认识旅游发展规律，遵循旅游产业发展（a ）原则，这是制定旅游产业发展战略的前提。

a. 成长阶段性

b. 城市中心

c. 可持续发展

d. 中国特色

题目4在买方市场条件下，旅游市场的竞争主要表现为（c）之间的竞争。

a. 旅游竞争者

b. 旅游中间商

c. 旅游供应者

d. 旅游消费者

题目5旅游漏算是指（b ）为了满足旅游者旅游活动及相关消费活动而发生的外汇支出，以及由于其他原因造成的旅游外汇流失。

a. 旅游客源地

b. 旅游目的地

c. 国家

d. 区域

题目6（b ）是指旅游产业发展超越国民经济总体发展水平，通过发展旅游产业来带动相关产业和地区经济进步的一种发展方式。

a. 政府主导型旅游发展战略

b. 超前型旅游发展战略

c. 滞后型旅游发展战略

d. 市场主导型旅游发展战略

题目7旅游市场规模大小主要取决于该市场上（ a ）的多少

a. 旅游者数量

b. 旅游购买力

c. 旅游购买欲望

d. 旅游目的地

题目8在旅游经济中，某些旅游区域经典具有垄断性，从而形成完全垄断。如我国的长城、埃及的金字塔、法国的凯旋门等都是具有世界上独一无二的特色。这体现了旅游市场竞争的哪一种类型（ b ）

a. 完全竞争

b. 完全垄断

c. 垄断竞争

d. 寡头垄断

题目9由于旅游是人们的一种高层次需求，而影响旅游者需求的因素又是多种多样的，从而使旅游市场具有较强的波动性，任何一个因素的变化都会引起旅游市场的变动，这说明了旅游市场的（ c ）

a. 多样性

b. 竞争性

c. 波动性

d. 全球性

题目10旅游企业业务的核心部分是向旅游者提供（d ）

a. 便捷的旅游交通

b. 可口的餐饮服务

c. 舒适的住宿环境

d. 可供观赏和愉悦性的产品和经历

题目11为了提高资源配置效率，政府对竞争性行业旅游企业的垄断行为（a）

a. 是限制的

b. 是提倡的

c. 不管的

d. 有条件地加以支持的

题目12旅游企业定价模式中最常见的一种定价模式是（ a）

a. 利润最大化定价模式

b. 相同产品竞争定价模式

c. 差别产品竞争定价模式

d. 垄断竞争产品定价模式

题目13向旅游市场提供公共产品的做法属于（c）

a. 政府失灵

b. 市场失灵

c. 政府干预行为

d. 市场行为

题目14旅游中介企业也称为（ a）

a. 旅游中间商

b. 旅行社

c. 旅游在线企业

d. 旅游线下企业

题目15市场无法有效率地配置资源的现象是指（ d ）

a. 信息不对称

b. 外部性

c. 垄断

d. 市场失灵

题目16某个旅游企业的一项经济活动对其他企业或个人产生了有利影响，我们把这种行为称作（b）

a. 外部不经济

b. 外部经济

c. 信息对称

d. 信息不对称

题目17为旅游企业提供服务的气、电、水、邮电服务的企业属于（ a ）的企业类型

a. 自然垄断

b. 行政垄断

c. 经济垄断

d. 差别垄断

题目18两家或两家以上具有相同服务功能并且相互独立的旅游企业合并成一家企业，通常是由一家占优势的旅游企业吸收一家或多家企业。这样的行为称（b ）

a. 旅游企业横向兼并b. 纵向一体化行为

c. 混合一体化行为

d. 跨国一体化行为

题目19旅行社属于下列哪种旅游企业类型（a ）

a. 旅游中介企业

b. 旅游交通企业

c. 旅游餐饮企业

d. 旅游商品经营企业

题目20下列哪个选项是合理的旅游产业生产组织结构的标志（b ）

a. 旅游生产能力的全国均衡分布

b. 实行旅游的专业化经营

c. 尽可能发挥各地区的优势

d. 实现全国旅游经济总体协调发展

二、多选题（每题2分，共10题，共计20分）

题目21以下哪些选项是旅游产业的基本特点？(abc )

a. 生产与消费的同一性

b. 旅游产业的敏感性

c. 旅游产业生产的非物质化

d. 旅游产业的综合性

e. 旅游产业的多样性

题目22旅游企业的类型包括（ abcde）

a. 旅游中介企业

b. 旅游交通企业

c. 旅游餐饮住宿企业

d. 旅游观赏娱乐企业

e. 旅游商品经营企业

题目23旅游产业发展战略制定的原则有（abcde ）

a. 成长阶段性原则

b. 城市中心原则

c. 可持续发展原则

d. 改革开放的原则

e. 中国特色的原则

题目24政府失灵的现象有哪些（abcde ）

a. 政府决策会出现失误现象

b. 政府干预会形成部门利益的现象

c. 政府干预会产生大量的成本

d. 政府对旅游经济干预的结果具有不确定性

e. 政府对旅游经济的干预会产生“寻租”现象

题目25从旅游产业成长与国民经济发展的总体关系划分，旅游产业发展模式的类型有（ab ）

a. 超前型旅游产业发展模式

b. 滞后型旅游产业发展模式

c. 市场型旅游产业发展模式

d. 政府主导型旅游发展模式

e. 延伸型旅游产业发展模式

题目26下列哪些选项（ abcde）是旅游市场的一般特征。

a. 旅游市场的异地性

b. 旅游市场的季节性

c. 旅游市场的全球性

d. 旅游市场的波动性

e. 旅游市场的多样性

题目27政府干预行为包括哪四个方面（ abcd ）

a. 培育市场体系

b. 弥补市场的不足

c. 向市场提供公共产品

d. 建立旅游经济市场规则

e. 向市场提供旅游产品

题目28旅游交通企业主要包括（abcd ）

a. 公路交通企业

b. 铁路交通企业

c. 航空交通企业

d. 水上交通企业

e. 海上交通企业

题目29旅游行业管理的手段主要包括（ abcd ）等四种手段。

a. 法规

b. 审批

c. 监督

d. 检查

e. 定价

题目30下列哪些选项（abc ）是旅游市场形成必须具备的要素。

a. 旅游者

b. 旅游购买力

c. 旅游购买欲望

d. 旅行社

e. 旅游资源

三、判断题（每小题2分，共20题，共计40分）

题目31旅游产业是充分满足旅行社的消费需求。（ x ）

题目32

影响旅游市场的因素多种多样，但主要有旅游市场经营要素和旅游市场环境要素两个方面。

对

题目33

选择超前型旅游产业发展模式必须具备两个条件：第一，具有丰富的旅游资源；第二，有外部旅游需求；

错

题目34旅游市场竞争的目标主要是通过争取更多的旅游者，争取更多的旅游中间商，扩大产品的销售从而提高市场占有率。

对

题目35乘数理论最初是美国经济学家凯恩斯提出来的，后来经卡恩而得到普遍推广。

错

题目36旅游产业生产与消费的同一性主要表现为旅游生产与消费在形式上是不可分离的。

错

题目37旅游资源的地区分布是形成旅游产业地区结构的主要因素。地区间所拥有的旅游资源条件不仅决定旅游区的形成和旅游区的类型，也会对旅游生产力的空间配置和旅游地区规模产生重要影响。

对

题目38旅游市场属于不完全竞争市场，即寡头垄断市场。

错

题目39广义的旅游市场是指一定时期内，某一地区中存在的对旅游产品具有支付能力的现实和潜在购买者。

错

题目40市场上企业间竞相降低价格的竞争会导致两败俱伤，因而价格协调、共谋利润最大化成为企业的主要定价行为之一。

对

题目41在旅游经济活动中，依靠市场实现资源最佳配置的一个前提假设是旅游经济活动的行为主体人都具有“经济人”特征。

对

题目42在旅游经济活动中，旅游企业的市场促销行为主要表现为以广告为核心的促销行为。

对

题目43垄断会给经济发展带来损失并降低经济发展的效率。

对

题目44旅游服务差异化程度决定了旅游企业价格与总成本之间的差距程度。

错

题目45企业进入目前业务的供应阶段或使用阶段，实现在同一产品链上的延长。通过进入供应阶段实现同一产品链的延长称为后向一体化，通过进入使用阶段实现同一产品链的延长称为前向一体化。

对

题目46旅游卫星账户又称为旅游附属账户，是一种宏观统计计量方法。

对

题目47作为一个国际旅游目的地，外国旅游企业通过合资、独资等直接投资的形式进入本国旅游市场，在本国旅游产业中建立旅游企业，这些旅游企业主要向投资国的旅游者提供到东道国旅游的各项服务，当然也向东道国的国内旅游者提供各项服务。这是一种开放吸引式的国际化，可称之为“外推型旅游企业国际化”（旅游企业国际化形式Ⅱ）。

错

题目48所谓纵向一体化是指企业进入目前业务的供应阶段或使用阶段，实现在相关产品链上的延长。

错

题目49高质量策略属于旅游市场竞争策略中的非价格竞争策略。

对

题目50在制定旅游产业发展战略时，必须立足我国国情，借鉴国际经验，坚持走国际化的旅游发展道路。

错